

1 - Propuesta de valor

Descripción del servicio

La empresa se especializará en servicios de bienestar y descanso, destinados a personas que los requieran tanto frecuentemente como de forma ocasional. La instalación se llevará a cabo en un entorno rural y dirigidas en parte a personas que buscan un entorno autóctono y en contacto con la población local donde habrá disponibilidad de disfrutar de las actividades más comunes de turismo rural: senderismo, equitación, actividades agrícolas, etc.

Nuestro servicio se dedicará al turismo en parte con una visión de turismo interior, en oposición a aquel turismo que tiene lugar en áreas litorales. Nuestra actividad se dedicará principalmente al alojamiento en unos hoteles burbujas donde se pueda disfrutar del turismo de naturaleza y esparcimiento.

Nos centraremos en prestar servicio de alojamiento, aprovechando la existencia de terceras empresas del alrededor que prestan actividades típicas del turismo rural. De esta forma podremos prescindir de costes de personal e instalaciones. Nuestra labor será informar al cliente y facilitar el contacto con dichas empresas.

Nos diferenciamos de la competencia tanto en el grado de selección de nuestros colaboradores, como en el uso de foros y redes sociales para favorecer el conocimiento del desempeño de nuestros servicios.

La actividad fundamental será el alojamiento, en la que primará un trato de calidad al cliente, buscando los servicios básicos que preste cualquier hotel junto al plus que ofrecemos por el carácter de servicio que llevamos a cabo

Existirán procedimientos escritos de calidad en el trato y atención y para la atención de higiene, limpieza adecuado funcionamiento de las instalaciones como la de aire acondicionado. También libro de reclamaciones.

La decoración de nuestros hoteles burbujas irá de acuerdo al entorno, utilizando materiales como madera, piedra, cerámica...

Ofreceremos como actividad de forma gratuita como forma de fidelizar al cliente facilitar bicicletas de paseo.

El resto de productos: restauración y actividades complementarias (senderismo, visitas guiadas,) las Ofreceremos de forma indirecta, informando al cliente donde pueden disfrutar de ellas en los establecimientos cercanos.

Fijaremos el precio en función del precio medio de la competencia, dirigiéndonos a un segmento de clase media-alta y posicionándonos como un servicio de alto valor añadido.

Los dos primeros años tendremos una oficina física para generar confianza, después pasaremos a funcionar mayormente on-line y por teléfono.

La empresa creará una web en la que los clientes dispondrán de foros y redes sociales para intercambiar experiencias sobre los servicios prestados.

La empresa exigirá compromisos de confidencialidad y será muy cuidadosa con el tratamiento de los datos personales tanto de clientes como de colaboradores.

Mi empresa se llamará "Bubble Love", su fin será satisfacer una demanda que no exista en la zona diferenciándose del mercado ofreciendo novedades en este ámbito.

En dos años pretendemos ser la empresa de referencia de la zona en este tipo de servicios, hoteles burbujas.

Creo que la confianza es la principal cualidad que debe reunir una persona a la que le abrimos nuestro hogar.

Uno de los principales segmentos a los que va dirigido nuestro servicio es a aquel perfil de persona que visita los lugares de turismo rural de la Comunidad de León que valoran positivamente un emplazamiento lo más natural posible, saliendo del estrés de la ciudad.



La idea empresarial

El estilo de vida actual ocasiona que muchas personas deban contratar para que se ocupen de diversas tareas dentro de su empresa, en nuestro caso: Catering, limpieza...

Normalmente el perfil de cualificación requerido es bajo, siendo muy importante la capacidad de poder confiar en la persona a la que le entregamos las llaves de nuestra casa. Este será uno de los factores clave en la selección tanto de nuestros colaboradores como de nuestros clientes.

Mi empresa pretende potenciar esta confianza mediante la selección cuidadosa de los colaboradores y el uso de tecnologías de la información.

Nuestros servicios crearán un gran valor en los clientes al aumentar su conocimiento sobre la persona contratada.

