

Segmentación de mercado ¹

Launch Lounge

- Cientes potenciales:
 - Edad: Entre 18-40 años.
 - Nivel adquisitivo: Clase media.
 - Motivaciones: que los productos que se ofrecen al cliente les guste, precios asequibles, ambiente de compra agradable, ofrecerle al cliente lo que busca, que el cliente se sienta seguro en todo momento.
 - Hábitos de compra: nuestros clientes, son clientes que suelen comprar en ferias de moda, en tiendas físicas.
 - Precio: precios medios accesibles a cualquiera de nuestros clientes.
 - Calidad: la calidad en este caso es buena aunque los precios son medios no son muy altos ni muy bajos.
 - Distribución: cualquier marca cuenta con tienda física lo que significa que el cliente se puede llevar el producto que compre.
- Competencia: a día de hoy no contamos con competencia ya que no hay empresas que hagan este tipo de eventos, aunque existen empresas que organizan ferias de moda pero no ofrecen los mismos servicios que nosotros.
- Previsiones o tendencias del mercado:
 - Modas: Moda sport, moda casual, moda creativa.
 - Influencias de mercado: las marcas podrán invitar a influencers para que puedan promocionar sus productos.

¹ Alberto Díaz, Pablo Marcos