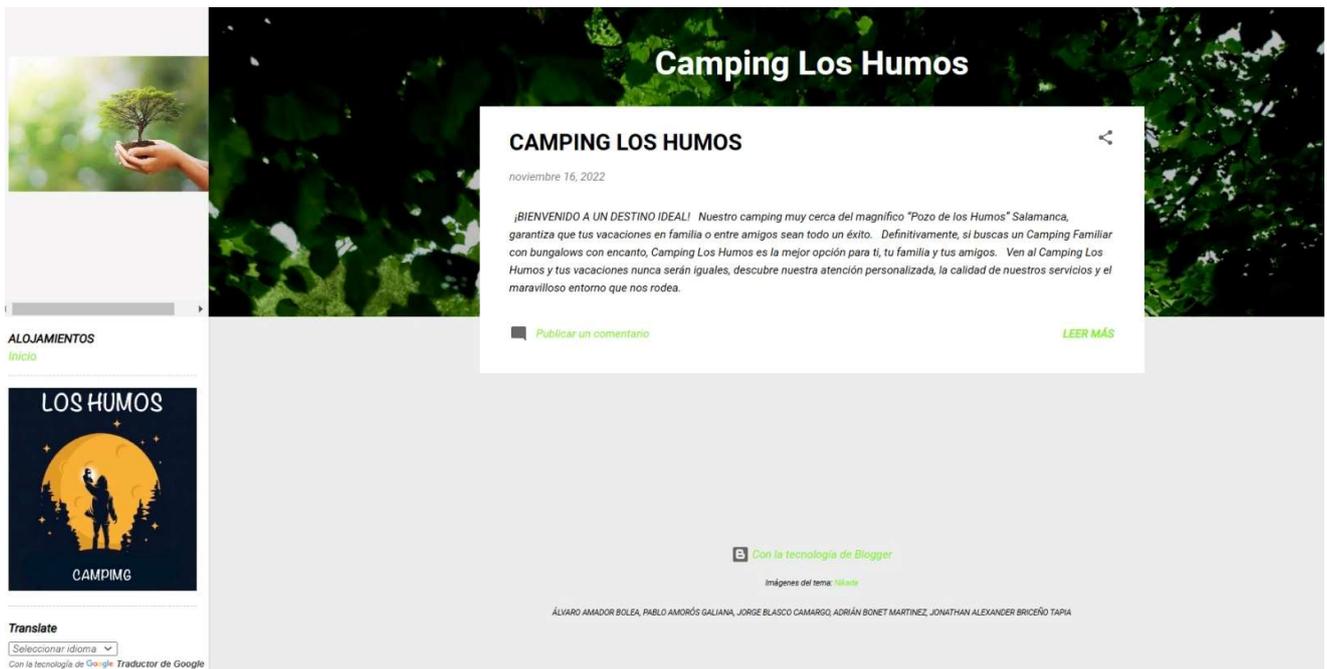


5. CANALES

5.1. Vías de comunicación.

Las principales vías de comunicación que utilizaremos para comunicarnos con los clientes será nuestra página web, donde los clientes podrán visitar dentro de ésta distintas ventanas donde consultar toda la información relacionada con el camping.

Podrán acceder a dicha página web siguiendo el siguiente enlace:



<https://campingloshumos.blogspot.com/>

En nuestra página web podrán consultar todo lo relacionado con:

- Alojamientos
- Servicios
- Aventura

Además, también estamos desarrollando redes sociales oficiales del “Camping Los Humos”. En dichas redes sociales nuestros clientes recibirán toda la información relacionada con el camping, tales como:

1. Los precios de los alojamientos, dependiendo del alojamiento elegido y el número de días que se alojen los huéspedes y la disponibilidad de días para alojarse, y los precios de las actividades.
2. Unas fichas para rellenar detallando cualquier tipo de información sanitaria con la finalidad de informar a los instructores de las actividades.
3. Las distintas actividades que les ofrece el camping, como senderismo, rafting, rappel o barranquismo. Además de un vistazo general de los instructores y de su currículum profesional donde se detalle todo lo relacionado con su experiencia en la actividad.
4. Fotos de nuestros clientes disfrutando de todas las experiencias y/o alojamientos del camping. Estas fotos tan solo se subirán a nuestras redes sociales con el consentimiento de todas aquellas personas que salgan en las fotos o videos y serán subida con la finalidad de que los futuros clientes visualicen, con todo lujo de detalle, todo lo que nuestro camping puede ofrecerles.
5. En fechas indicadas también realizaremos sorteos (Aniversario de la empresa, temporada de invierno o estival, etc.), en nuestras redes sociales se especificará todos los requisitos y detalles que se deberán tener para participar, tales como tener una edad específica, pertenecer a algún tipo de colectivo o federación o seguirnos en nuestras redes sociales y mencionarnos en las de los propios clientes para ganar difusión en estas.



Otra vía de comunicación que utilizaremos para informar y atraer a posibles clientes se ve reflejado en nuestro plan publicitario, en el cual pretendemos anunciarnos mediante panfletos publicitarios del camping además de con la radio.

- Los panfletos publicitarios los distribuiremos en nuestra oficina de atención al cliente, en eventos sociales importantes y en empresas relacionadas con nuestro camping. En los panfletos publicitarios vendrá como datos importantes.
 1. Nombre del camping.
 2. Dirección, ciudad y código postal.
 3. Los servicios que podrán encontrar en nuestro camping.
 4. Dirección de nuestra página web, donde podrán encontrar más información, además de hacer reservas o consultas.

Incluso ya disponemos del diseño de los panfletos para publicitar el camping.



- Para publicitarnos por la radio, hemos contactado con “Es Radio Castilla y León”, los cuales han estado encantados de anunciar nuestro camping ya que fomentará el turismo rural y forestal que tanto amamos en esta tierra y que tanto tenemos para ofrecer.



Por último, dispondrán también de un teléfono de contacto y un correo electrónico:

- Número de contacto: 689455331 (atención tanto a llamadas a vía Whatsapp)
- Correo electrónico: campingloshumos@gmail.com

El horario de atención al cliente vía telefónica será nuestro horario comercial, es decir, de 8:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 de lunes a viernes y de 8:00 a 14:00 los sábados y domingos.

Sin embargo, vía WhatsApp o correo electrónico le atenderemos en cualquier momento.