

# LOS HUMOS



## CAMPING

### INTEGRANTES:

Amador Bolea, Álvaro  
Amorós Galiana, Pablo  
Blasco Camargo, Jorge  
Bonet Martínez, Adrián  
Briceño Tapia, Jonathan Alexander

PÁGINA INTENCIONALMENTE EN BLANCO

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. PROPOSICIÓN DE VALOR.....</b>	<b>2</b>
<b>2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....</b>	<b>10</b>
2.1. El sector .....	10
2.2. La competencia .....	10
2.3. Clientes .....	11
<b>3. SOCIEDADES CLAVE .....</b>	<b>12</b>
<b>4. FUENTES DE INGRESO .....</b>	<b>13</b>
4.1. Alojamientos .....	13
4.2. Actividades .....	17
4.3. Servicios .....	19
<b>5. CANALES.....</b>	<b>20</b>
5.1. Vías de comunicación .....	20
<b>6. RELACIONES CON LOS CLIENTES .....</b>	<b>23</b>
6.1. Relación con el cliente .....	23
6.2. Integración del cliente .....	23
<b>7. RECURSOS CLAVE.....</b>	<b>25</b>
<b>8. ACTIVIDADES CLAVE.....</b>	<b>27</b>
<b>9. ESTRUCTURA DE COSTES .....</b>	<b>28</b>
9.1 Datos de la empresa.....	28
9.2. Inversiones .....	29
9.3. Financiación .....	30
9.4. Ventas e Ingresos.....	30
9.5. Compras.....	31
9.6. Activo Corriente y Pasivo Corriente .....	32
9.7. Pérdidas y Ganancias.....	32
9.8. Balance .....	33
<b>10. VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>35</b>