

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nuestra propuesta va dirigida especialmente a:

- Aquellos opositores que quieran ingresar en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.
- Alumnos de la Academia Básica del Aire a los que se les exige la superación de unas pruebas físicas trimestrales.
- Personas de la tercera edad.
- Personas que deseen mejorar su condición física.



Se podrían diferenciar dos turnos debido a que los alumnos de la Academia sólo podrían acudir al centro de lunes a viernes por la tarde. Por este motivo, por las mañanas nuestro gimnasio estaría más dirigido al resto de personal, proporcionando clases colectivas, diferentes salas de musculación, cardio, etc.

Así mismo, por la tarde, los alumnos podrían acceder a estos servicios, así como a los diferentes planes de entrenamiento personalizados realizados por nuestros entrenadores personales altamente cualificados.

