

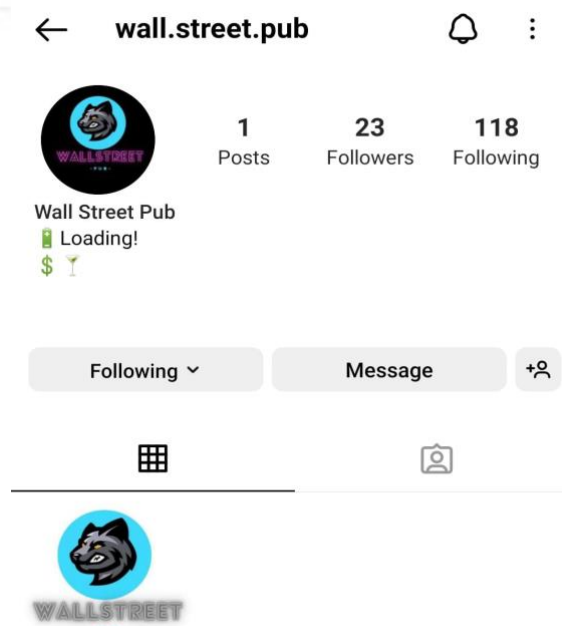
5. CANALES

Tratando los canales de comunicación, tenemos claro que actualmente las redes sociales son la mejor vía para contactar y transmitir información al cliente. De esta forma, a través Instagram haremos distintos anuncios relativos a nuestro negocio. De forma secundaria también repartiremos *flyers* en zonas adyacentes al local.



A través de estas vías, podremos publicitarnos con el fin de atraer a más clientes. En estos anuncios incluiremos todo lo relativo a eventos, ofertas y las temáticas de las distintas fiestas que organizaremos los fines de semana.

La elección de los canales de comunicación viene determinada principalmente por el público al que queremos llegar (mayoritariamente): los jóvenes. A través de las redes sociales es la mejor forma, dado que es algo que está presente en la vida de prácticamente el 100% de ellos. Por otra parte, no supone ningún gasto extra, dado que la creación de las distintas redes sociales y la publicación en estas es algo gratuito.



<https://instagram.com/wall.street.pub?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Por su parte, también consideramos los *flyers* una buena opción, dado que es una forma de llegar a las personas que se muevan en el entorno del negocio. Con un buen diseño, es fácil captar la atención de potenciales clientes. En los distintos folletos anunciaremos lo mismo que en las publicaciones de las redes sociales, además de incluir algunas ofertas. Aquí encontramos un ejemplo de *flyer* que se podrían encontrar nuestros clientes.

