

# **PROYECTO DE EMPRESA**

## **EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA**



WALLSTREET

- PUB -

FERRETE GARCÍA JOSE ANTONIO

GÁLVEZ HIDALGO GINÉS

GARCÍA DE SAN LÁZARO RUBÉN

GARCÍA VERDE LUIS



Página intencionalmente en blanco

WALLSTREET  
1929

## ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN, 3

1. PROPOSICIÓN DE VALOR, 5

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO, 7

3. SOCIEDADES CLAVES, 8

4. FUENTE DE INGRESOS, 9

5. CANALES, 10

6. RELACIONES CON EL CLIENTE, 12

7. RECURSOS CLAVE, 16

8. ACTIVIDADES CLAVE, 20

9. ESTRUCTURA DE COSTES, 22

10. VALORACIÓN GLOBAL, 32



WALLSTREET

## **0. INTRODUCCIÓN**

La idea ocurrió el día que el equipo del proyecto se planteó la empresa a realizar en el trabajo.

Tras barajar las diferentes ideas expuestas, el equipo evaluó diferentes aspectos de cada idea, como pros, contras, viabilidad de la empresa y posibilidad de poder montarla con nuestros recursos.

Entre las diferentes opciones los miembros decidimos optar por esta empresa, ya que contaba con muchas posibilidades de triunfar debido a sus novedades de servicios y actividades que ofrecemos en nuestra empresa.



## 0.1. ANÁLISIS DAFO

### Internos

- Debilidades.
  - Ser nuevos en el sector.
  - Que los clientes desconocen este nuevo formato de bares.
- Fortalezas.
  - Tener el mejor personal de este mercado.
  - Ofrecer nuevos productos que no hay en la ciudad

## 0.2. LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO

El local en el que está establecido nuestro negocio se sitúa en el Casco Antiguo de León, y concretamente en la Plaza Conde Luna, N°2.

