

8. ACTIVIDADES CLAVE

Dirección del festival. Una buena dirección que organice el festival y lo que pueda suceder dentro del recinto es una pieza clave en el trascurso del festival, para que los objetivos y expectativas se cumplan.

Promoción anterior al festival. La publicidad, darse a conocer y realizar una buena propuesta del festival es fundamental para el éxito del proyecto es. Otro punto de vista es que vendiendo un gran número de entradas y asegurándose la asistencia de 30-40% del aforo con anterioridad al día de apertura nos permite contar con una cantidad de dinero que podremos utilizar semanas o incluso meses antes para la propia organización del festival.

Booker. Se trata de encontrar a los mejores artistas y ofertar un cartel interesante que atraiga a la mayor cantidad de asistentes posibles, con el fin de conseguir los máximos beneficios posibles, así como tener suficientes ingresos para dar un servicio excelente. Es importante tener artistas de gran renombre y a la vez artistas de moda, lo que hará que llamemos la atención del cliente.

Limpieza del recinto y reciclaje. La limpieza es un factor importante en cualquier ámbito de la vida, y en nuestro festival no íbamos a ser menos, además estamos comprometidos con el medio ambiente, el cliente tendrá la posibilidad de reciclar los desechos como los vasos que serán biodegradable aportando a que el planeta sea un espacio mejor para todos. También tendremos los aseos limpios en todo momento para que el cliente se sienta como en casa y vea que nos esforzamos por que este cómodo en el evento

