

8. ACTIVIDADES CLAVES

La actividad de la empresa es la de ofrecer ocio a los clientes, como es el caso de la emisión de películas en diferentes ubicaciones del país, a cambio de un beneficio económico. Para realizarlo la empresa debe realizar una serie de actividades, que consideramos claves, las cuales juntas permiten el desarrollo correcto del proyecto.

En primer lugar se debe negociar la adquisición de los derechos de diferentes películas, con el fin de ofrecer cierta variedad de opciones para el público, suscitando así el interés de estos por la empresa.

Una vez obtenido los derechos de emisión, se debe realizar la búsqueda de diferentes zonas objetivo donde se estime que se puede sacar un mayor provecho de las licencias adquiridas, es decir allá donde podamos obtener una mayor cantidad de público objetivo. Para ello hay que evaluar el tipo de población mayoritario de la zona acorde con el tipo de películas adquiridas.

También será necesario llegar a un acuerdo con los responsables de los terrenos donde se desea realizar la emisión de las películas. Se dará prioridad a aquellos lugares donde se consiga una cesión de los terrenos, sin que supongan un coste extra para la empresa.

La logística en el transporte es un factor bastante importante a tener en cuenta. Es importante realizar un transporte eficiente de la empresa, seleccionando los lugares de forma coherente para el menor número de kilómetros realizados para ofrecer nuestros servicios.

Otra actividad a realizar por la empresa también sería la de realizar el estudio climatológico. Puesto que realizamos una actividad al aire libre es importante analizar cuando y donde realizar nuestra actividad en función de las distintas estaciones del año.

Encontramos la obviedad de que todas estas actividades son importantes a la hora de hacer eficiente nuestro proyecto, sin embargo las que podemos considerar claves serían las que se pueden considerar la espina dorsal del proyecto. Estas actividades serían: **adquirir derechos de emisión, logística de transporte y adquisición de terrenos donde realizar la actividad**. Estas tres son las actividades claves del proyecto de empresa sin las cuales sería totalmente imposible el desarrollo de la actividad.