

7. RECURSOS CLAVES


A continuación, se van a detallar una serie de recursos que se consideran claves para el desarrollo del proyecto. Para ello haremos la distinción entre recursos tangibles e intangibles:

7.1 RECURSOS TANGIBLES:

- **Camión**: medio de transporte empleado por la empresa para desplazar los materiales necesarios para el montaje del autocine en las diferentes localizaciones a lo largo del país.
- **Food Truck**: estructuras destinada a aportar diferentes servicios a los clientes, como pueden ser comidas y bebida.
- **Equipo de cine**: encontramos aquí el proyector, pantalla y equipo de sonido entre otros equipos necesarios para poder reproducir las películas de la cartelera ofrecida.
- **Materiales de ambientación**: diferentes elementos que sirvan de ambientación y temática para hacer más atractiva la instalación para el público.
- **Recursos humanos**: se dispondrá de la participación activa de los integrantes del proyecto.
- **Elementos de seguridad**: Son los elementos destinados a asegurar la integridad del público, debido sobre todo al movimiento del tráfico de vehículos y de los viandantes.

7.2 RECURSOS INTANGIBLES:

- **Experiencia**: Los integrantes del proyecto tenemos experiencia en cuanto a tendencias y gustos actuales cinematográficos entre el público en diferentes franjas de edad.
- **Sociales**: Poseemos diferentes medios sociales donde publicitar y dar información de los diferentes destinos a los clientes.
- **Derechos adquiridos**: distintos derechos de emisión de diferentes películas adquiridos por la empresa para ofrecer al público.



De todos ellos habría que destacar el equipo de cine, este es el elemento sobre el que se rodea todo el proyecto. Una buena calidad de imagen puede ser el factor determinante para que el público elija nuestro autocine frente a otros. No creemos que el factor novedoso y fuera de lo común como es un autocine temporal sea suficiente para atraer clientes, estos además de la experiencia novedosa buscan sobre todo visualizar una película, y la calidad de esta es fundamental para que la disfruten, de buenas referencias o incluso repitan la experiencia.

