

NOBILITY

WORK HARD DREAM BIG



Alejandro Manuel Lindo Díaz.

Manuel Jiménez Hernández.

Pablo Ibáñez López.

Sofía Izquierdo Martínez.



INDICE

1. PROPUESTA DE VALOR.
2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.
3. SOCIEDADES CLAVE
4. FUENTE DE INGRESOS.
5. CANALES.
6. RELACIONES CON EL CLIENTE
7. RECURSOS CLAVE
8. ACTIVIDADES CLAVE
9. ESTRUCTURA DE COSTES.
10. VALORACIÓN GLOBAL



BELIEVE

THE ONLY WAY TO ACHIEVE IS TO TRUST YOURSELF

DISCIPLINE

DO IT IF YOU DON'T FEEL LIKE IT

STRONG

BUILD A STRONG MINDSET, THE BODY WILL FOLLOW

CONSISTENCY

THIS LIFESTYLE IS A MARATHON, NOT A SPRINT

SECRET

THERE IS NO SECRET, ONLY HARD WORK AND CONSISTENCY

La idea surge como resultado de la necesidad de un gimnasio próximo a la Academia Básica del Aire.

