

6. RELACION CON LOS CLIENTES

Buscamos que nuestros clientes tengan una experiencia única y especial que los saque de la monotonía no solo de su rutina diaria sino también de los cines convencionales. Con el objetivo de cuidar dicha experiencia incidiremos especialmente en dos puntos clave, un servicio cuidado y la fidelización del cliente a través de diferentes promociones y ofertas.



El servicio con nuestro cliente debe ser lo más perfecto con nuestro cliente, no solo en el emplazamiento del autocine, si no en el contacto previo ya sea a través de la web, redes sociales o cualquiera de los canales citados anteriormente.

¿Cómo conseguimos este servicio tan completo?

En primer lugar, atendiendo sus preguntas en la web o en las redes sociales con rapidez, tratando de que nuestro cliente perciba nuestro interés por resolver sus dudas.

Con fechas, horarios y rutas perfectamente detallados.

El servicio con nuestros clientes en el lugar del cine también debe de ser perfecto, con puntualidad en el inicio de las películas, limpieza y pulcritud, no solo en el aparcamiento sino también en el servicio de comida y con un servicio de ayuda a nuestros clientes con posibles problemas en la sintonización de la radio para ver la película.

Ante todo, el cliente debe sentirse arropado y atendido durante la experiencia, para tratar de que la disfrute el máximo y quiera repetirla lo antes posible.

Con respecto a nuestra idea de fidelización y de integración con el cliente, al ser un cine móvil en constante movimiento con rutas e itinerarios nuevos por temporadas y que una de nuestras mayores fortalezas es la novedad de nuestro cine y ese movimiento constante no podemos contar con tarjetas regalos o cinéfilas de temporadas puesto que repetir la ubicación de nuestro cine más de una vez en el mismo municipio no es lo normal.

Por eso la integración y el interés de nuestros clientes debemos creando con anterioridad desde la web y principalmente desde las redes sociales.



¿CÓMO?

- Lanzando ofertas de entradas en las plataformas
- Ofertas de entrada más comida y bebidas
- Concursos regalo de entradas
- Bonos regalo tanto de comida como de entradas que sean imperecederos y puedan usarse entre varias personas puesto que nuestras estancias son cortas
- Promociones descuentos en los mercados de los municipios en los que se instale el autocine