

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Vías de distribución: es de tipo directo puesto que ofrecemos un servicio y son los mismos clientes los que acceden a nosotros.

Vías de comunicación: Para determinar las vías de comunicación a nuestros clientes los hemos diferenciados en dos tipos, vías directas relacionados con la zona en la que nos ubicamos temporalmente y vías a distancia por las que accederemos a nuestros clientes y ellos a nosotros a través de vías telemáticas.

La principal característica de nuestro cine está basada en nuestra movilidad para poder cambiar de lugar con rapidez y facilidad, siendo nosotros mismo los que nos acercamos inicialmente a ellos ofreciéndoles un rato de entretenimiento para poder disfrutar de su tiempo libre acompañados de familiares o amigos de una manera diferente en su rutina.

Una vez ubicados en un lugar concreto durante un periodo de tiempo los principales canales de acceso a nuestros clientes de la zona son flyer, carteles, las mismas pantallas de cine y a nuestro parecer el más importante el boca a boca entre los paisanos del lugar.

En cuanto a las vías telemáticas contaremos con página web, redes sociales como tiktok, Instagram y Facebook además de correo electrónico y número de teléfono.

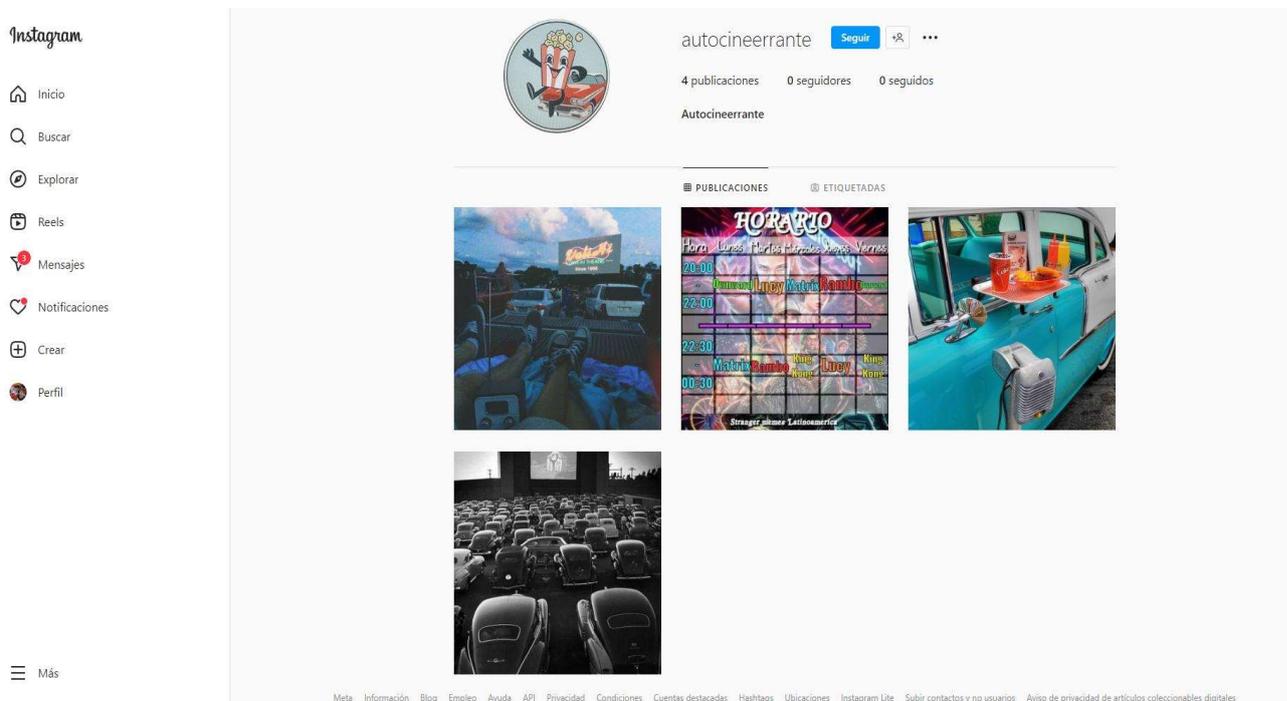
Teléfono: 654321987

Correo electrónico: Autocineerrante@gmail.com

Cada red social o vía telemática ira enfocada a una función o tipo de publicidad diferente.



<https://www.instagram.com/autocineerrante/>



Instagram y Facebook

Con ambas redes de comunicación lo que pretendemos es que la información llegue al máximo número de personas posibles. Por ello, con mucha regularidad se subirán fotos que proporcionan diferente información. Por un lado, fotos que se refieran a los distintos horarios de proyección, así como las distintas zonas por las que va a estar disponible el autocine, así como sus fechas en concreto. Esta información, a través de redes sociales, está muy disponible ya que con el móvil, portátil y Tablet se puede consultar en cualquier lugar. Una ventaja de estas redes sociales es que se puede configurar de tal manera que te notifique en el momento en el que se sube una foto nueva. Es importante ganar muchos seguidores. Para ello, se busca la ayuda de gente que sea popular en la zona donde se vaya y que la patrocine en sus redes. Otra ventaja de la cual disponen, es que se puede abrir diferentes debates con respecto a películas que el público prefiere ver, horarios, etc. Tanto por mensaje directo (MD) en Instagram como por un mensaje al Facebook, cualquier duda del cliente puede ser resuelta, comprometiéndonos a hacerlo en menos de una hora en horario de trabajo del autocine. Se recomienda que la gente que acuda al autocine, a través de algún hashtag en Instagram, suba fotos tomadas allí etiquetando al autocine y con el hashtag, para que la gente a través de esto, lo vea y entre en estos enlaces para ver qué es lo que es. Lo que se busca, tanto en Instagram como en Facebook,



es recibir el mayor número de visitas posibles, así como el mayor número de seguidores.



@autocineerrante

<https://www.tiktok.com/@autocineerrante>



Al tratarse de una red social en la que el canal principal de transmisión son videos cortos, utilizaremos esta red social para llegar a nuestros clientes de manera diferente, publicando pequeños sketch o escenas de películas, tráiler o videos cortos explicativos de quienes somos y que ofrecemos además de las posibles rutas.

Esta red social cuenta con una ventana de comentario en los videos que pueden usar los clientes para debatir o valorar las películas y poder crear en esa ventana de comentarios un pequeño foro para nuestros clientes que nosotros podemos utilizar para obtener información de gustos, preferencias y demandas.

WEB

Con respecto a nuestra web (ver en ANEXO 1) la cual esta complementada por todas las redes sociales buscamos que sea una página simple, dinámica e intuitiva con una información mucho más detallada que la información que lanzamos a través de las redes sociales, que será más bien de tipo impacto.

Nuestra web cuenta con una página principal en la que indica quienes somos a que nos dedicamos y como funcionamos.

Una segunda página dedicada a un calendario con fechas, horarios, rutas, cartelera y próximos estrenos.





Una página de foro y debate, donde todos los cinéfilos puedan compartir opiniones e ideas de forma dinámica.

Una página dedicada a tráilers de todas las películas que podamos conseguir para que los cinéfilos no solo utilicen la página con una relación directa con nuestro cine, sino también con el mundo directamente del cine para poder así resolver la típica duda ¿que veo hoy?, y pueda utilizar esta página para ello, accediendo a la pestaña de tráilers divididos a su vez por géneros y navegar por cientos de ellos hasta dar con la película elegida.

Un buzón de sugerencias y opiniones relacionadas directamente con nuestro cine, donde nosotros poder detectar nuestros fallos y cosas a mejorar o novedades a traer para poder seguir evolucionando y creciendo y no enfocarnos solo en la proyección de una película.

<https://autocineerrante.my.canva.site/>

