

7. RECURSOS CLAVE

Nosotros tenemos claro que a día de hoy los clientes se han vuelto muy exigentes a la hora de disfrutar de un festival o evento, lo vemos en cada festival que se realiza en la geografía española, lo que el cliente exige y pide a día de hoy en los grandes festivales o eventos son: buenos artistas, sonido, buena atención al cliente, atención rápida en barras, un acceso ligero al recinto, limpieza, información al momento etc.

Creemos que, para diferenciarnos de otros festivales, más allá de sumar otras actividades distintas, tenemos ciertos recursos clave que nos ayudarán a que el cliente salga con ganas de más eventos nuestros. Para ello, nuestros recursos clave serán:

Unos buenos técnicos de sonido que hagan que, aún teniendo el mejor equipo de sonido, el cliente disfrute en todo momento y en todo lugar la música que esta pinchando su dj favorito.

También tendremos gran cantidad de barras, mucha variedad de marcas de bebida y una buena distribución de dichas barras para que el cliente no ande mucho y no tenga que esperar mucha cola.

Un marketing publicitario excelente tanto en redes sociales como en carteles publicitarios, además de que en redes sociales estaremos atentos a las peticiones de nuestros clientes, también la atención personalizada por teléfono.

Nuevo servicio de cobro de consumiciones basado en pulseras con unos chips incorporados que, registrando tu pulsera en la app con tu usuario, podrás cargar dinero a tu pulsera desde el móvil para pagar en barra, sabiendo en todo momento el dinero que dispones para consumir y para que la atención sea lo más rápida posible, pudiendo así disfrutar lo máximo posible del festival. A su vez, si ganas o quedas de los primeros en nuestras actividades se te cargan directamente las copas gratis obtenidas.