

## **2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Hay que tener en cuenta el tipo de clientes al que va a ir dirigido este autocine. Principalmente va dirigido a los amantes del cine aunque puede ir cualquier persona que quiera vivir la experiencia de ver una película de manera diferente. Es una experiencia única, que al estar solo temporal en cada ciudad, hace que sea atractiva a la mayor cantidad de gente. Se busca que no solo atraiga a la gente de esa ciudad, sino también a los alrededores. Por ello, se quiere intentar captar a todo tipo de gente para así, a través del denominado "boca a boca", se difunda al mayor número de espectadores posibles y vaya adquiriendo fama.

Las películas que se proyectan son de distintos géneros: hay películas de terror para la gente que le guste pasar miedo en la oscuridad de la noche, de acción para los amantes de la adrenalina, de humor para aquellos que quieran pasar un buen rato y evadirse de sus problemas, entre otros muchos géneros. Un género añadido y no tan común es la proyección de cine clásico. Este género además nos permite atraer a un público muy concreto, sobre todo adultos que quieran rememorar su niñez o su adolescencia.

Además, no solo se pretende atraer a un público adulto, sino también a adolescentes y niños. Por ello, hay distintos pases de horas, siendo a primera hora del atardecer para el público infantil y entrada la noche para un público adolescente o adulto.

Para atraer a todo este tipo de público en función de su rango de edad, hay distintos precios, promociones o descuentos. Lo que se pretende es que esté al alcance de todo el mundo, independientemente de sus ingresos.

Hay que tener en cuenta que la proyección de la película no es el único atractivo del autocine. Es debido a que también consta de las denominadas food trucks, las cuales atraen a todo tipo de público. Allí no solo se venden palomitas, sino también hamburguesas, perritos calientes, etc. Todo esto hace que atraiga a un público más amplio: pueden disfrutar de una gran cena o snack mientras ven una película en la privacidad de su coche.