

6. RELACIÓN CON EL CLIENTE

En NOX nos comprometemos siempre con nuestros clientes para brindarles la mejor y más innovadora experiencia posible. A diferencia de nuestros competidores, nuestro festival no solo va dirigido a un público joven y amante de la música electrónica, EDM, techno, latina... sino que con la realización de competiciones de Grafitis y de Skateboarding incentivamos la asistencia del colectivo de artistas urbanos y deportistas del skate.

A raíz de estas competiciones que se desarrollan en el festival, los participantes pueden conseguir bonos, accesos gratis para próximos festivales y premios en efectivo, fomentando así la participación en dichas actividades.



Para que el cliente tenga un mejor acceso a la información sobre el festival y nuestra marca tenga una promoción a largo plazo, en NOX estamos a disposición del cliente en las redes sociales más importantes en la actualidad, dónde siempre el cliente podrá encontrar toda la información relevante sobre el festival. Si el cliente es seguidor de nuestra marca en dichas redes sociales tendrá la ventaja de poder acceder a sorteos tanto de entradas como de artículos de nuestra marca.



Respecto al desplazamiento al festival, pondremos facilidades a nuestros clientes para que se puedan desplazar desde cualquier punto de España por medio de transporte público. Esto lo conseguimos a través de varios convenios con importantes empresas de transporte españolas. Nuestros clientes tendrán la posibilidad de comprar su entrada al festival junto con el billete con nuestra