

TL

ESTRUCTURA DE COSTES

Fijos y variables

El desarrollo de esta aplicación incluiría numerosos costes, tales como la labor desarrolladora para crear el formato y modelo de la app. Costes logísticos, aunque los costes mayoritarios se deberían a la publicidad, la cual llevaríamos a los diferentes locales para su debida promoción, e intentar llegar a la mayoría de personas posibles. Estos costes serian fijos de inversión iniciales, ya que son necesarios para dar nuestro producto a conocer y para crearlo. Existirían a parte costes variables, los cuales habría que ir generándolos sobre la marcha y en función de las necesidades que encontremos en determinados momentos.

Inversión:

Activo inmaterial

- Desarrollo aplicación 2000 €.
- Fianzas servidores: 500 € los 2 primeros meses

Financiación:

Financiación propia:

- Aportaciones dinerarias: 3.000 € aportados por los socios

Financiación ajena:

- Préstamo bancario a largo plazo: 15000 € se solicita a 10 años, interés del 6 %.

Ventas-Ingresos

En cuanto a venta, el producto al ser gratuito aprovecharíamos el servicio de anuncios incrustados en la propia aplicación como, por ejemplo, google ads.

- Ejemplo Google Ads: **con una media de 100 visitas al día en los anuncios, se obtendría una media de 0,1 € por click**

