



AUTOOCINE E A A A N T E



D.A GÓMEZ PAYÁ, BLANCA.

C.A HERNANDEZ GIL, SERGIO.

C.A GARCÍA MUÑOZ, JUAN FELIPE.

C.A GUERRERO GIL, JUAN MANUEL.

C.A GONZÁLEZ FERREIRO, CARLOS.



INDICE

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1. PROPOSICIÓN DE VALOR | 1 |
| 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO | 3 |
| 3. SOCIEDADES CLAVE | 4 |
| 4. FUENTES DE INGRESOS | 5 |
| 5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 8 |
| 6. RELACION CON LOS CLIENTES | 12 |
| 7. RECURSOS CLAVES | 14 |
| 7.1 RECURSOS TANGIBLES: | 14 |
| 7.2 RECURSOS INTANGIBLES: | 14 |
| 8. ACTIVIDADES CLAVES | 16 |
| 9. ESTRUCTURA DE COSTES | 17 |
| 9.1 PLAN ECONÓMICO FINANCIERO | 17 |
| 9.2 INVERSIONES | 17 |
| 9.3 FINANCIACIÓN | 18 |
| 9.4 PÉRDIDAS Y GANANCIAS | 19 |
| 9.5 BALANCE | 20 |
| 10. VALORACIÓN GLOBAL | 22 |
| ANEXO 1 | 23 |

