

2. Segmentación de mercado

Nuestro tipo de cliente serán todo colectivo que le guste la música en directo además de que quiera experimentar nuevas experiencias artísticas, musicales y culturales con las diferentes actividades y propuestas que presentamos.

Siendo siempre mayores de edad, ya que el consumo de alcohol está prohibido para los menos de 18 años, el rango de edades no es tan importante, siendo mas importante los gustos y preferencias de la gente, por lo tanto, evitaremos institutos y colegios, sin embargo, las zonas universitarias, los bares y zona de tascas pueden ser buena opción.

Aficionados al skateboard y los grafitis así como sus derivados más profesionalizados por las múltiples ideas de competición. Un buen lugar donde podemos encontrar este tipo de público en conjunto son zonas habilitadas para este deporte y zonas urbanas donde encontremos señales de grafitis de este público.



Aficionados a los tatuajes también podría ser nuestro estilo de clientes, lo cual en estudios de tatuajes podremos obtener este público.

A día de hoy todo este público antes nombrado y más suelen tener redes sociales por lo que Instagram, tik-toK, Facebook y Twitter que son las redes más famosas podría ser un buen lugar para nuestros anuncios mediante una cuenta creada con ese fin.