



CANALES

Los principales canales a través de los cuales opera Meetthem son:

- Primeramente, el **boca a boca que los usuarios realizan con base en sus experiencias**. Esto anima a otros usuarios que quizá no conocen la **app** o nunca se han atrevido a descargarla, a probarla.
- **Estrategias de marketing**: llevar a cabo un marketing offline (en medios de comunicación tales como televisión, radio o prensa) y un marketing digital a través de Internet
- **Plataforma**: la propia página web sirve como un canal de difusión en el que los usuarios pueden encontrar toda la información referente al uso del servicio, planes de precios, e incluso podrán crear su propia cuenta y acceder a los enlaces de descarga de la aplicación
- **Redes sociales**: es uno de los canales donde difunde su actividad. Los comentarios y las publicaciones provocan que los usuarios interactúen, hablen de sus experiencias, compartan los anuncios y generen interés.
- **Los propios encuentros celebrados**