



La propia **plataforma**, así como la aplicación para móviles, son la principal estructura a través de la cual da soporte a todos los usuarios que se registran y hacen uso del servicio

- **Integración con otras plataformas** como Facebook, Instagram y Spotify mejoran la comunicación entre usuarios quienes pueden visitar el perfil en redes sociales, de sus match o de aquellas personas en las que pueden estar interesadas
- **Empleados encargados del desarrollo y mantenimiento de la plataforma**, así como de investigar acerca de nuevas tecnologías para que su uso sea mucho más preciso, intuitivo y fácil
- **Tecnología GPS**: a través de ella es posible poner en contacto a usuarios que viven cerca los unos de los otros, por los que las posibilidades de una cita real aumentan
- **Celebración de eventos**, para favorecer los encuentros de aquellas personas interesadas en conocer gente.
- **Disponer de los perfiles y más información de la gente cercana en el día a día.**

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

- Hombres y mujeres que buscan pareja o conocer a gente nueva, en un intervalo de edad aproximada entre 18-45 años. Esta búsqueda puede incluir desde un encuentro eventual, hasta una relación de pareja.
- Generalmente son **usuarios que suelen utilizar redes sociales o que están habituados al uso del Smartphone**
- Gente que en el día a día le ha llamado la atención y le gustaría saber más acerca de esa persona.
- Destinada a toda clase de gente con capacidad adquisitiva medios