



# PROPUESTA DE VALOR

Ofrecer una plataforma a través de la cual un usuario puede **encontrar perfiles afines a sus intereses con los que hay un alto porcentaje de compatibilidad. Todo esto durante su día a día en cualquier lugar**

Estos perfiles se encuentran en un entorno cercano por lo que las posibilidades de tener una cita y ampliar el círculo de amistades, tener un encuentro esporádico e incluso encontrar una pareja, son muy altas.

Celebrar encuentros asociados con bares/restaurantes que logren y favorezcan el ambiente social para ello.

## **Los problemas que tratamos:**

Tratando de arreglar a aquella gente que tiene dificultades para conocer a gente nueva

Con dificultades en las relaciones sociales

Gente que quiera encontrar pareja o alguien que encaje con sus gustos

Para aquellas personas que por la razón que sea no disponen del tiempo suficiente para relacionarse, para esto, celebramos encuentros para ayudar a su planificación y para durante todo el día disponer de más información de aquellas personas con las que se ha cruzado y le han llamado la atención.

Muestra perfiles y a aquellas personas cercanas que se encuentren el momento.

Establece encuentros

No se recibe la información si no se dispone de la aprobación por la otra persona.

No se proporcionan datos personales / solo aquella que dispongan las propias personas en la creación de su perfil



La propia **plataforma**, así como la aplicación para móviles, son la principal estructura a través de la cual da soporte a todos los usuarios que se registran y hacen uso del servicio

- **Integración con otras plataformas** como Facebook, Instagram y Spotify mejoran la comunicación entre usuarios quienes pueden visitar el perfil en redes sociales, de sus match o de aquellas personas en las que pueden estar interesadas
- **Empleados encargados del desarrollo y mantenimiento de la plataforma**, así como de investigar acerca de nuevas tecnologías para que su uso sea mucho más preciso, intuitivo y fácil
- **Tecnología GPS**: a través de ella es posible poner en contacto a usuarios que viven cerca los unos de los otros, por los que las posibilidades de una cita real aumentan
- **Celebración de eventos**, para favorecer los encuentros de aquellas personas interesadas en conocer gente.
- **Disponer de los perfiles y más información de la gente cercana en el día a día.**

# SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

- Hombres y mujeres que buscan pareja o conocer a gente nueva, en un intervalo de edad aproximada entre 18-45 años. Esta búsqueda puede incluir desde un encuentro eventual, hasta una relación de pareja.
- Generalmente son **usuarios que suelen utilizar redes sociales o que están habituados al uso del Smartphone**
- Gente que en el día a día le ha llamado la atención y le gustaría saber más acerca de esa persona.
- Destinada a toda clase de gente con capacidad adquisitiva medios