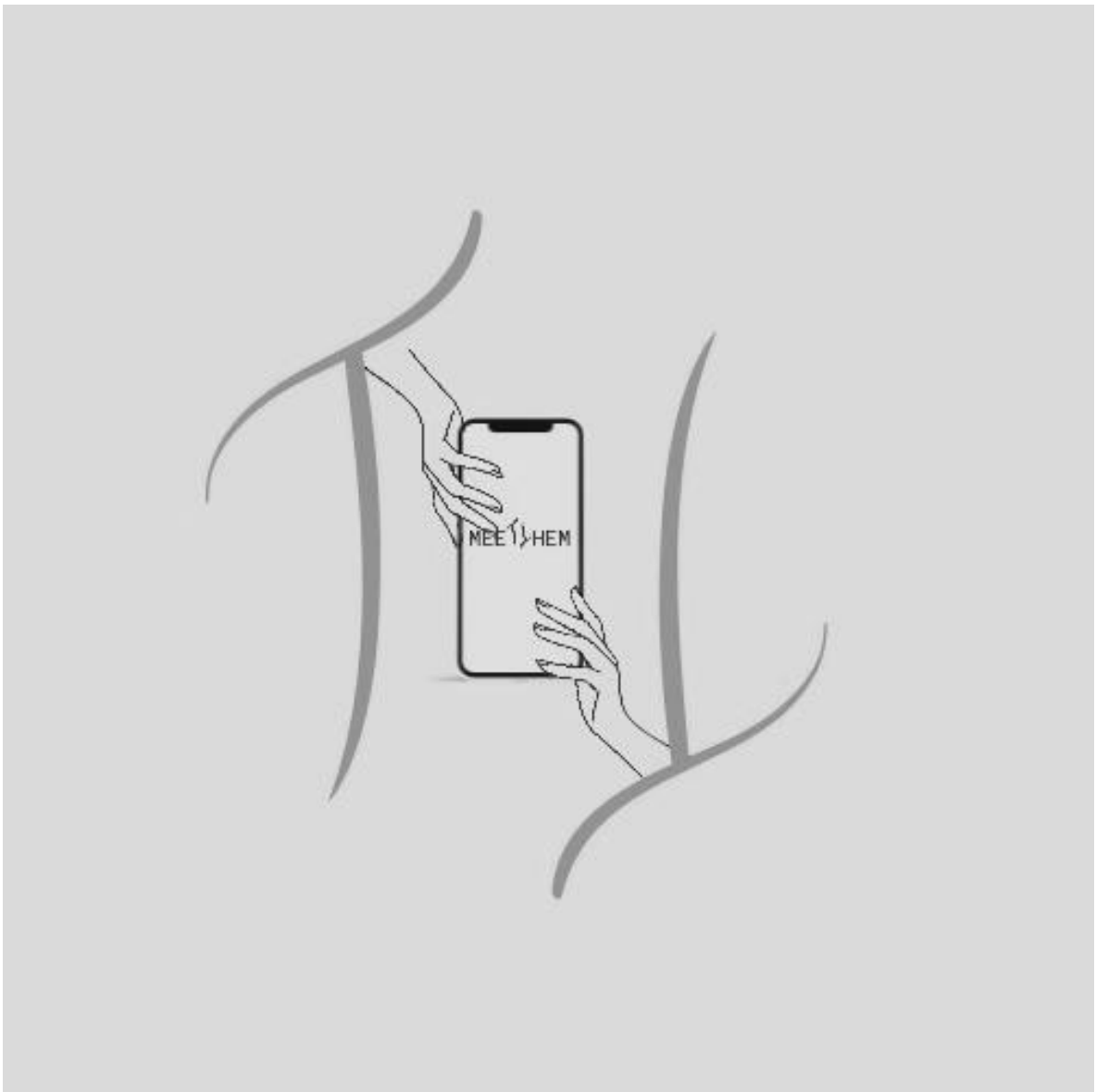


TL

MEE TL HEM



FERNÁNDEZ GARCÍA, JAVIER
FERNÁNDEZ MARTÍN, CRUZ SAMUEL
FORERO GARCÍA, ROBERTO
GALVÁN CARRASCAL, LILIA

TL

ÍNDICE

Propuesta de valor.....	3
Segmentación de clientes.....	4
Canales.....	5
Relación con los clientes.....	6
Recursos clave.....	7

TL

Actividades

clave.....
.....9

Socios

clave.....
.....9

Estructura de

costes.....
10

Valoración

global.....
.....12

Redes

sociales.....
.....12

Aplicación.....
.....13