

## 9. Actividades claves

La actividad clave de nuestro personal será la atención al público y la preparación de cócteles, cachimbas y diferentes bebidas alcohólicas. Para ello contaremos con un personal experimentado en el sector, consiguiendo que los clientes elijan nuestro local por encima de otro.

Desarrollaremos planes incentivos altamente atractivos, como por ejemplo cursos que impartiremos a nuestro personal sobre las nuevas mezclas en cuanto a tabacos de cachimbas, para estar siempre innovando.

En primer caso estará la atención personalizada y cordial, información sobre cachimbas y bebidas, así como también, temas relacionados con la preparación de diferentes mezclas de tabacos, para que nuestros clientes puedan experimentar los sabores únicos que ofrecemos.

La supervisión, el seguimiento y evaluación respecto a la efectividad del producto ofrecido por nuestro personal tendrá una gran importancia para la captación de clientes. Además, la confección de una carta atractiva será clave.



Otra actividad clave viene dada por la logística de abastecimiento y control de calidad de nuestras materias primas. Por ejemplo, los tabacos, bebidas y diferentes productos que utiliza nuestra empresa, estos directamente tienen que estar dentro del cumplimiento de la oferta de cantidad y calidad de nuestras cachimbas y bebidas, provocando la satisfacción de los clientes.

Cumplimiento de objetivo, haremos énfasis en las condiciones higiénicas, proporcionando espacios privados, uniforme y equipamiento necesario para la prestación de nuestro servicio.

Finalmente, se realizarán procesos de capacitación periódica, con objeto de certificar la atención al cliente. Como captación inicial ofreceremos un evento especial para la apertura del local, utilizando un concierto para atraer a clientes, como estrategia de marketing



**20 d' Shishas**  
· Shishas & Copas ·

DESDE LAS  
19:00

**RIVERA**  
Concert

LA VIRGEN DEL CAMINO, LEÓN

ENERO  
**6**

ARTISTAS INVITADOS:  
El Cigala  
Pazos Max  
Y Otros

f @ t v