



## Canales.

Los canales empleados para publicitar nuestro centro serán muy diversos. Haremos uso tanto de las redes sociales (Facebook e Instagram) que ofrecen un gran impacto entre las personas de todas las edades, como uso de medios de comunicación tradicional (anuncios en periódicos, radios locales o vallas publicitarias). Ya que nuestro tipo de cliente puede ser de cualquier edad, necesitamos llegar a éste a partir de los canales de comunicación que frecuente el mismo. En la estructura de costes se incluirá los gastos asociados a la publicitación de nuestro negocio.

Inicialmente, debido a la falta de liquidez derivada de los gastos iniciales para la puesta en marcha del negocio, vamos nuestra capacidad económica limitada para destinar recursos a la publicidad, por lo que solo usaremos redes sociales, contratando con una empresa 4 publicaciones mensuales, incluyendo un pequeño vídeo promocional todos los meses. A continuación, proporcionaremos la información de contacto de la empresa:

- Instagram: <https://www.instagram.com/aylavirgenvalverde/> 
- Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100088900623995> 
- Correo electrónico: [aylavirgensl@gmail.com](mailto:aylavirgensl@gmail.com) 

Como hemos mencionado anteriormente, contrataremos una empresa para que lleve las redes sociales, contratando una serie de publicaciones mensuales. La empresa seleccionada para este fin es Visual Publinet Comunicación Digital.

- Sitio web: <https://visualpublinet.com>



**VISUALPUBLINET**  
COMUNICACIÓN DIGITAL



Como plan de futuro, pretendemos expandir el alcance mediático contratando a la empresa Oblicua agencia de medios, la cual oferta vallas publicitarias, al igual que haremos un anuncio semestral en el Diario de León.

- Web Oblicua: <https://www.oblicua.es/>
- Web Diario de León: <https://www.diariodeleon.es/>

