



Canales.

Los canales empleados para publicitar nuestro centro serán muy diversos. Haremos uso tanto de las redes sociales (Facebook e Instagram) que ofrecen un gran impacto entre las personas de todas las edades, como uso de medios de comunicación tradicional (anuncios en periódicos, radios locales o vallas publicitarias). Ya que nuestro tipo de cliente puede ser de cualquier edad, necesitamos llegar a éste a partir de los canales de comunicación que frecuente el mismo. En la estructura de costes se incluirá los gastos asociados a la publicitación de nuestro negocio.

Inicialmente, debido a la falta de liquidez derivada de los gastos iniciales para la puesta en marcha del negocio, vamos nuestra capacidad económica limitada para destinar recursos a la publicidad, por lo que solo usaremos redes sociales, contratando con una empresa 4 publicaciones mensuales, incluyendo un pequeño vídeo promocional todos los meses. A continuación, proporcionaremos la información de contacto de la empresa:

- Instagram: <https://www.instagram.com/aylavirgenvalverde/> 
- Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100088900623995> 
- Correo electrónico: aylavirgensl@gmail.com 

Como hemos mencionado anteriormente, contrataremos una empresa para que lleve las redes sociales, contratando una serie de publicaciones mensuales. La empresa seleccionada para este fin es Visual Publinet Comunicación Digital.

- Sitio web: <https://visualpublinet.com>



VISUALPUBLINET
COMUNICACIÓN DIGITAL



Como plan de futuro, pretendemos expandir el alcance mediático contratando a la empresa Oblicua agencia de medios, la cual oferta vallas publicitarias, al igual que haremos un anuncio semestral en el Diario de León.

- Web Oblicua: <https://www.oblicua.es/>
- Web Diario de León: <https://www.diariodeleon.es/>

