



Segmento de clientes.

El proyecto empresarial está enfocado a todo tipo de clientes, tanto deportistas habituales como no, tanto para un entrenamiento encaminado a un deporte específico, como para tonificación y mantenimiento de la condición física general. Por otra parte, no tenemos un cliente tipo con una edad específica, si no que personas de todas las edades puedan acceder, disfrutando tanto de las instalaciones como de los servicios que, opcionalmente, el centro ofrece.

Inicialmente, el gimnasio se crea con el objetivo de centralizar la actividad deportiva encaminada al entrenamiento con peso libre y máquinas, con una focalización específica en el personal que todos los años ingresa en la Academia Básica del Aire y del Espacio, ya que de ahí nace la demanda de tener en La Virgen del Camino un centro de estas características. El perfil de los clientes que potencialmente podrían acudir a nuestro centro se compondría de:

- Alumnos de la Academia Básica del Aire y del Espacio, siendo estas personas de entre 18 y 35 años aproximadamente, que buscan mejorar su condición física, bien para fines estéticos o para superar sus pruebas físicas periódicas.



- Deportistas de entre 30 y 50 años que ya practiquen un deporte, pero; para la mejora de su rendimiento, precisen de un entrenador personal, que encamine su rutina a unos objetivos específicos. En este perfil entendemos que el nivel adquisitivo de este personal será mayor al de los otros.



- Personas mayores, de edades desde los 60 años, que puedan beneficiarse tanto de un trabajo de tonificación, como de la contratación de clases grupales.



- Personal que necesite de rehabilitación o de una serie de ejercicios adaptados a alguna patología o malformación, las cuales necesitan de una atención específica.





A los potenciales clientes también se les podría clasificar por la asiduidad con la que realizan actividad física, pudiendo ser estos asiduos o esporádicos. En un principio, esto no tiene incidencia sobre aquellos que pagan la mensualidad para el uso de la sala de pesas, pero sí es importante de cara a la contratación de los entrenamientos personales y las clases dirigidas, ya que nuestro interés reside en que el cliente adquiera el mayor número de sesiones posible.

