

7. RECURSOS CLAVE

En este apartado encontraremos una visión general de los recursos clave más importantes para el proyecto, tanto tangibles como intangibles, todos ellos siendo indispensables para un negocio de tipo discoteca o club de ocio nocturno. Los costes de todos estos recursos, ya sea de forma individualizada o en conjunto, aparecen en la hoja de cálculo adjunta en su apartado correspondiente.

Recursos Intangibles

Los recursos intangibles son todos aquellos que no poseen una entidad física, pero que sin embargo son igual o incluso más importantes hoy en día que el resto, ya que por sus características pueden llegar a explotarse mucho más. Entre los más importantes para nuestro negocio destacamos los siguientes:

- **Experiencia en hostelería:** Tres de nuestros socios poseen experiencia en el mundo de la hostelería. Dos de ellos han trabajado en cocina y el tercero lleva años ejerciendo como camarero en una cafetería familiar. Esta experiencia nos ayudará principalmente a eliminar el coste que supondría contratar a personal cualificado para cubrir estos puestos. Además, debido a la sencillez de los platos que ofreceremos, no se requiere una habilidad demasiado alta en la cocina.
- **Licencias musicales:** Según la legislación vigente, es obligatorio pagar una licencia o canon si se va a utilizar cualquier tipo de contenido cultural ajeno con fines lucrativos. Como nuestro negocio se trata de una discoteca, es indispensable contar con un amplio repertorio de canciones y obras musicales, el cual se irá actualizando para estar siempre a la moda. La licencia concreta necesaria para este negocio tiene el nombre de “Licencia de Comunicación Pública”, y su precio deberá ser abonado a la SGAE.

7. RECURSOS CLAVE

- Programas informáticos y web: como hemos visto en los apartados anteriores, una página web es un medio vital para darnos a conocer y hacer llegar a los clientes el tipo de ambiente que ofrecemos. Aquí habría que tener en cuenta el coste de la creación de la web y del mantenimiento. No hay que olvidarse de todos aquellos *softwares* especializados para reproducción de música y control de iluminación. Así mismo, el paquete Office de Microsoft es muy útil para llevar a cabo la contabilidad de la empresa.

Recursos Tangibles

En este apartado se enumeran todos los recursos que tienen entidad física y que constituirán nuestro local.

- Equipos de sonido: Obligatorios para cualquier sala de fiestas. Entre ellos están una mesa de mezclas profesional, altavoces, ordenadores, cableado, etc.
- Equipos de iluminación: Se necesitan para crear el ambiente idóneo. Entre ellos están focos de diversos tamaños y colores, cableado y carteles de neón que, aunque siguen manteniendo ese nombre, hoy en día son de LED en su mayoría. El cartel luminoso de la puerta tendrá especial relevancia por su tamaño y efectos.
- Equipamiento de hostelería: Todo lo que podría necesitar un club de ocio nocturno como cualquier otro, aunque también hay que incluir algunos elementos típicos de los restaurantes. Aquí se incluye todo el mobiliario (barra de bar, sillas altas para barra, sofás y sillones, mesas y sillas de restaurante), el equipamiento de cocina (hornos, fogones, utensilios varios, refrigeradores, lavaplatos, microondas, vajillas, cubiertos, etc.) y elementos diversos (caja registradora, datáfono).

7. RECURSOS CLAVE

- **Sistemas de seguridad:** Entre ellos podemos destacar alarmas antirrobo y de incendios.
- **Adornos y decoración:** Como organizaremos diversos eventos en función de las festividades, la decoración será acorde a ellas. Durante los periodos que no haya eventos, la decoración será bastante minimalista, sin nada destacable.

