

6. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Como hemos dicho, nuestros clientes nos importan, por eso los queremos hacer partícipes de nuestro proyecto.

Tenemos pensado realizar fiestas particulares, cumpleaños, fiestas de Año Nuevo... Además, mediante nuestro perfil de Instagram, queremos ir informando al público joven mediante historias, encuestas y preguntas (nos pueden preguntar dudas e iremos respondiendo) de nuestros próximos eventos.

Esta forma de hacer publicidad se está haciendo cada vez más protagonista. El Arenal está a la vanguardia en todos sus aspectos, ya que queremos llegar a todos los rincones. Mediante el empleo de nuevas técnicas, podemos crecer y abrirnos a nuevos públicos que no sabrían de nuestra existencia si no fuese por ello.

En nuestras fiestas, haremos sorteos, retos y promociones para hacer al cliente aún más partícipe si se puede.

