

## 7. Relaciones con el cliente

La intención de nuestra empresa es tener una excelente relación con el cliente, con un buen trato y ofrecerles un servicio excelente. Además, para conseguir mantener fiel a nuestra clientela vamos a ofrecer una tarjeta SOCIO/VIP en la que se ofrecerá una oferta en la que al consumir diez cachimbas la próxima será totalmente gratuita; además de futuras ofertas que irán surgiendo.

Los socios más activos tendrán preferencia en los eventos que organicemos, como la cata de nuevos sabores, exposiciones, además de otras actividades que vayamos a organizar.

El reverso de la tarjeta tendrá un código asignado para cada cliente, este nos dará la información principal de nuestro cliente además de un contador de consumiciones para poder ofrecerle las ofertas obtenidas.

Esta tarjeta tendrá de un coste de 5€ mensuales.



(Anverso)



(Reverso)

Por otro lado, en cuanto a la bebida, en nuestro local vamos a ofrecer cocktails especiales cada día, y para los que sean socios, con la misma tarjeta anteriormente mencionada, vamos a ofrecerles descuentos en función de las veces que hayan venido y consumido en nuestro local.

