

6. Canales

El objetivo de nuestro local es llegar a nuestra clientela a través de las redes sociales. Las redes sociales hoy en día es uno de los medios más usados para la comunicación, sobre todo en los jóvenes, público al que estamos enfocados.

A través de la creación de una cuenta de “Instagram” y de “Twitter”, pretendemos llegar a todo el público posible, teniendo como fiel compromiso de crear un buen ambiente con nuestros clientes, informándoles de promociones y todas las novedades de nuestro local.



(Redes Sociales)

Por otro lado, para darnos a conocer en la localidad vamos a aprovechar la Academia Básica del Aire, en la que se engloban la mayor parte de nuestra clientela, para crear “flyers” y carteles alrededor de la zona de la academia para atraer más aún a nuestros clientes.



(Flyer)

El método de distribución de nuestra empresa es una distribución directa ya que nuestra única forma de venta es a través de nuestro local.