

3. Segmentación de mercado

Buscamos a un público joven, con un rango de edad comprendido entre los 18-35 años, con un nivel de renta medio.

Nos dirigimos a un público de ambos sexos, sin hijos o que no presenten responsabilidades importantes; personas a las que les guste pasar su tiempo libre con amigos y divertirse.

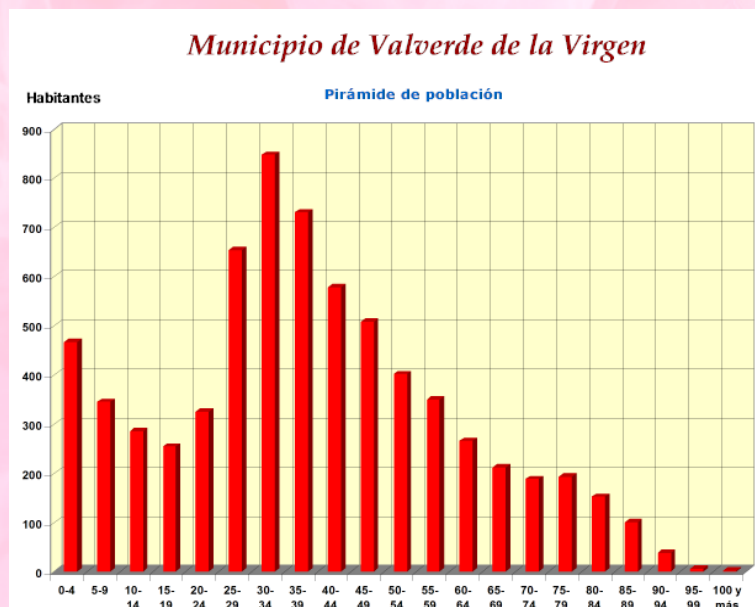
En nuestra idea de negocio, podemos segmentar a nuestros clientes objetivos en base a:

- Edad: Personas con un rango de edad comprendido entre los 18-35 años.
- Ocupación: Principalmente estudiantes de la Academia Básica del Aire, y la población joven de la localidad.
- Además, podemos incluir también a cualquier trabajador por cuenta ajena con un nivel de renta medio.
- Ubicación: Habitantes de la localidad de Valverde de la Virgen y alrededores.
- Aficiones e intereses: Personas que les guste el ocio y pasar su tiempo libre con amigos y divertirse.

Todos los estudiantes de la Academia Básica del Aire tienen en común estas características.

A continuación, en la siguiente gráfica se representa una pirámide de población del municipio de Valverde de la Virgen donde podemos observar el rango de edad entre los habitantes de la localidad donde se llevará a cabo el negocio.

Destacamos que la población comprendida entre los 25 a los 40 años es la más abundante de la localidad, sin embargo, tan solo una pequeña parte de la población es ocupada por habitantes de avanzada edad.



Estudiaremos el rango de edad en el que se encuentra comprendido dicho público.

También, estudiaremos el horario de apertura del negocio para cerciorarnos de que el servicio ofrecido tenga cabida en dicho mercado a la vez que estudiaremos los posibles competidores, aunque como hemos mencionado anteriormente, no son muchos puesto que en La Virgen del Camino no existen locales que ofrezcan estos servicios.

Observamos la población de La Virgen del Camino y encontramos que las posibilidades con la que contábamos al principio aumentan debido a que existe un número mayor de población en edades comprendidas entre los 18 y los 40 años, que serán nuestros clientes principales.

A lo que se refiere al horario de apertura, estará comprendido entre las 17.00h a 23.00h los días laborables, mientras que los fines de semana y festivos el horario de apertura será de 16.00h a 2.00h de la mañana. Este horario se adapta a las horas en la que la población joven suele tener su tiempo libre.

Además, cabe destacar que los estudiantes militares que residen en la localidad, tienen su hora libre desde las 16.00h hasta las 22.30h los días laborables, teniendo los fines de semana libres