

## 2. Proposición de valor

La creación de esta idea de negocio consiste en abrir un bar/local donde, además de ofrecer consumiciones, también se ofrecerán cachimbas con una amplia gama de sabores.

El consumo de cachimbas se ha convertido en una gran innovación en el mundo de la hostelería sobre todo para la población joven, que está muy acostumbrada en distintas zonas del país. Cabe destacar que en la zona norte de España es algo totalmente desconocido, aunque bastante necesario para la economía de la localidad ya que es un negocio que genera mucho beneficio y, sobre todo, es un lugar de ocio donde reunirse con amigos y pasar un buen rato a la vez que consumes tanto bebidas como cachimbas.

Con esta idea de empresa solucionamos un problema que existe en La Virgen del Camino y en la ciudad de León. El problema es que no hay un local donde cierta parte de la población de la localidad y alrededores, pueda dedicar su tiempo de ocio con amigos a la vez que consume una cachimba.

Esta empresa surgió con la idea de poder proporcionar un local de reunión principalmente para los alumnos de la academia básica, siendo en torno a 1000 personas jóvenes provenientes de distintas zonas de España, estos permanecen en la academia durante un periodo de 3 años. Tras un año de estudio, pudimos comprobar cómo los alumnos se quejaban sobre la falta de un local que ofreciera cachimbas.

Como ya hemos mencionado anteriormente, la novedad que presenta este negocio es que ofrece un servicio que no existe en la localidad y, además, en la zona norte del país esta cultura es muy poco conocida.

Esta idea empresarial posee las claves para obtener un gran éxito debido a la novedad que resulta la idea de montar un negocio de cachimbas en una localidad en la que no existe ninguno. Esto es un punto fuerte a nuestro favor como empresarios.

Los alumnos de la Academia Básica del Aire provienen de distintas ciudades de España en las que la cultura del sector es mucho más conocida, esto hará que la apertura del local sea una zona de confort para estas personas. Además, es posible que estas personas promuevan el consumo de cachimbas en sus círculos de amistades, aumentando aún más el interés por la cultura en la localidad.

Se ofrece un servicio y un trato al cliente que ningún otro bar de La Virgen del Camino ofrece.

Nuestro negocio pretende que nuestros clientes se sientan lo más cómodos posibles, en un entorno familiar y, sobre todo, que exista una buena relación con ellos.

Este objetivo lo queremos conseguir atendiendo cualquier necesidad que reclame el cliente en el menor tiempo posible. Esto se logrará gracias a nuestros trabajadores, que están cualificados para ello y poseen dotes de comunicación y son muy serviciales. Nuestros trabajadores serán personas jóvenes para crear un ambiente más cercano con el cliente ya que este será joven también. Además, nuestros trabajadores serán personas con experiencia en el sector, por lo que podrán aconsejar al cliente de manera correcta sobre qué sabores consumir o les puede gustar más.

Gracias a esto, nuestro negocio destacará por la calidad del producto ofrecido, puesto que la elaboración de la cachimba es un tanto tediosa y se necesita una experiencia previa para poder elaborarlas de forma correcta.

Además, ofreceremos la posibilidad de ser socio del local, teniendo estas ventajas frente al resto de clientes.

Como hemos mencionado anteriormente, queremos que el cliente se sienta en un entorno familiar y para ello, ofreceremos un mobiliario diferente y variado, y la posibilidad de elegir si sentarse en una silla o en un puff. También ofreceremos distintos sabores e incluso mezcla de sabores personalizadas a los gustos del cliente, para que su estancia en el local sea lo más satisfactoria posible.

