

8. Competencia

Actualmente, el cambio de mentalidad y estilo de vida de la sociedad española ha generado la necesidad por parte de los consumidores de una mayor competitividad y comodidad en la oferta de bienes y servicios, por falta de tiempo. Esta evolución se debe principalmente a los avances tecnológicos y sociales que se han producido, en los cuales se ha modificado la forma de realizar las cosas y se ha priorizado una mayor eficiencia. Por lo tanto, podrían ser aspectos relevantes: la rapidez de entrega, la calidad y el precio.

Un factor que puede afectar en la creación de nuestra empresa es el nivel de consumo de los hogares de España. Esto indica si los consumidores están dispuestos a gastarse el dinero en un producto y/o servicio que ofrece el mercado, en vez de ahorrarlo. Este hecho afecta positivamente al entorno empresarial, ya que se espera que los niveles de consumo sigan aumentando, además de conseguir un mayor crecimiento económico. Las empresas deberán adaptarse a estos cambios sociales y culturales para poder acercarse al consumidor final y poder ofrecer aquello que necesita, de la forma que desea y en el tiempo oportuno.

Los usuarios se conectan con mayor frecuencia a internet, dedicando una parte considerable de su tiempo en utilizar dicha plataforma. Uno de los principales motivos de este mayor uso es la necesidad de permanecer continuamente conectados a la red y disponer de cualquier tecnología a su alcance. Cabe destacar que la búsqueda de información sobre bienes y servicios es una de las principales actividades realizadas en internet, esto provoca que las empresas deben estar preparadas para poder facilitar la información deseada por los consumidores, proporcionando una mayor accesibilidad del producto.

Los competidores son aquellas organizaciones que ofrecen el producto y satisfacen a la misma necesidad, por lo que es la clave diferenciarse de estos y ofrecer mayor calidad. El público objetivo es un grupo potencial de consumidores representativos e ideales a los que se dirige la empresa para satisfacer sus necesidades. La amenaza de nuevos competidores es un aspecto fundamental en el éxito empresarial y en el ambiente cambiante actual. Esto permite a las empresas anticiparse a nuevos o posibles situaciones que perjudiquen el porvenir de éstas antes de que lleguen a materializarse. La posible entrada en el sector de nuevas empresas provoca un entorno de mayor competitividad que afecta significativamente a las ya existentes, por un mayor número de empresas que ofrecen los mismos servicios. El sector de la impresión viene marcado por el entorno tan competitivo de las empresas integrantes, que buscan diferenciarse del resto y poder obtener una mayor cuota de mercado. Las causas de esta gran rivalidad se deben principalmente por la existencia de un número elevado de empresas que ofrecen el mismo producto, careciendo de las mismas actualmente.

En nuestro caso, competiremos contra los distintos dueños de pisos, apartamentos o casas situadas en La Virgen del Camino, los cuales se promocionan a través de distintas apps o páginas web para ser los primeros en captar la atención de la clientela como podemos ver en la foto. Mientras tanto, nosotros utilizaremos nuestra propia página online en la cual colgaremos toda la información relevante a nuestro bloque.

