

5. Sociedades clave

UFLAT pretende ser una opción que aúne calidad y buenos precios en el sector de alojamientos en la localidad de La Virgen del Camino. Los clientes podrán disfrutar de una vivienda compartida o individual. Se ofrece un servicio híbrido entre las típicas residencias universitarias y los alquileres de viviendas particulares. Se tiene la libertad que se puede encontrar en un alquiler de habitación a un particular o compartido. El negocio está pensado que empiece a funcionar para el comienzo del curso 2024-2025, es decir, debe estar listo para la última semana del mes de Agosto del año 2024.

Los socios fundadores y trabajadores de la empresa son cinco personas, amigos y compañeros de la academia:

- Alejandro Soto Camacho
- Pedro Rosado Toro
- Pablo Santos Aguilar
- Javier Royo Pellicer
- Alejandro Sánchez Santana

Los tres primeros han cursado parte de sus estudios en el extranjero, mediante el programa de intercambio universitario “ERASMUS,” y tienen conocimientos de primera mano acerca de las necesidades que pueden tener los estudiantes cuando viven en una ciudad nueva, así como de todo aquello que es mejorable por las empresas que se dedican a ofrecer el alojamiento a los estudiantes. Además, Alejandro posee una F.P en Administración y Dirección de empresas, y ha realizado prácticas en departamentos de marketing y contabilidad, por lo que su experiencia será de gran utilidad a la hora de llevar las gestiones para poner en funcionamiento la empresa. Cada uno de ellos va a aportar un piso por reformar al capital social de la empresa, así como 8.000 € para los gastos corrientes iniciales, con los que se hará frente al pago de las tasas e impuestos correspondientes, así como para la puesta a punto de la página web de la empresa. La empresa no supone una revolución en el sector del alojamiento. Sin embargo, afrontamos el reto de perfeccionar el servicio ya existente, y complementarlo con algunos otros, de forma que la experiencia del consumidor se vea mejorada ostensiblemente sin que ello requiera una innovación excesiva. Además, lo haremos desde la convicción de que esto se puede conseguir además siendo competitivos en precio, puesto que la oferta es para un público generalista. Además, queremos alejarnos de la imagen que se tiene de los pisos compartidos y de las residencias, en las que la calidad de las instalaciones muchas veces está descuidada. Además, para la puesta a punto de las viviendas, se realizarán reformas estructurales para darles un aspecto comodidad y de calidad, a la vez de acogedor.

Como objetivo a medio plazo, nos vamos a centrar en obtener reconocimiento en el sector para poder tener la máxima ocupación posible, y así poder plantearnos futuros objetivos de expansión, tanto. El enfoque del negocio es claro; buscar hacer la vida fácil a nuestros clientes. El estudiante que se desplaza a otra ciudad para cursar su carrera militar busca generalmente 2 cosas:

- Vivir una experiencia gratificante y memorable

- Cursar sus estudios de forma tranquila y sin sobresaltos. En UFLAT no solo nos vamos a centrar en proporcionar todos los medios que sumen en este sentido, sino que también vamos a procurar facilitar la vida al máximo minimizando todo aquello que pudiera afectar negativamente la experiencia de nuestros clientes.

Se llevarán a cabo estrategias y acciones que mejoren la vivencia de los clientes, tales como facilitar las entradas a los locales de moda de la ciudad, organizar viajes a distintos enclaves turísticos cercanos a la ciudad, se facilitará el traslado desde el aeropuerto, se equipará la vivienda con elementos accesorios de forma gratuita, tales como Internet, aire acondicionado y calefacción, entre otras más.

