



CYCLEON

Antonio Aparicio López

José Luis Barragán Mayoral

Tiffany Belmonte Torres

Álvaro de León Archilla

Abel de Lucas Muñoz

ÍNDICE

1. PROPOSICIÓN DE VALOR..... **¡Error! Marcador no definido.**
2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO..... **¡Error! Marcador no definido.**
3. SOCIEDADES CLAVE..... **¡Error! Marcador no definido.**
4. FUENTE DE INGRESOS **¡Error! Marcador no definido.**
 - 4.1 Escenario realista..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 4.2 Escenario pesimista **¡Error! Marcador no definido.**
 - 4.3 Escenario optimista **¡Error! Marcador no definido.**
5. CANALES..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 5.1 Vías de comunicación: **¡Error! Marcador no definido.**
 - 5.2 Vías de distribución: **¡Error! Marcador no definido.**
6. RELACIONES CON EL CLIENTE..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.1 Página web..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.2 Prensa y radio **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.3 Redes sociales..... **¡Error! Marcador no definido.**
7. RECURSOS CLAVE **¡Error! Marcador no definido.**
 - 7.1 Oficina..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 7.2 Taller **¡Error! Marcador no definido.**
8. ACTIVIDADES CLAVE..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 8.1 Alquiler de bicicletas..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 8.2 Alquiler de cascos y venta de accesorios..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 8.3 Camino de Santiago **¡Error! Marcador no definido.**
 - 8.4 Servicios **¡Error! Marcador no definido.**
9. ESTRUCTURA DE COSTES..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 9.1 Promoción de CYCLEÓN..... **¡Error! Marcador no definido.**
10. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO **¡Error! Marcador no definido.**
11. VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO..... **¡Error! Marcador no definido.**

