

7.- RELACIÓN CON EL CLIENTE

Presentamos tarjetas bono para todo tipo de clientes. Premiaremos así la lealtad y confianza de los clientes hacia la barbería. En este caso, cada 7 cortes de pelo, realizaremos uno gratis. La tarjeta irá marcada con el nombre del cliente, así como con un sello del establecimiento en cada corte que le realicemos al cliente. Además, tendremos un pequeño descuento de 1€ sobre el precio base, para los jubilados mayores de 65 años.

Por otro lado, cada cierto tiempo realizaremos sorteos de productos y servicios a través de las redes sociales. De esta manera, conseguiremos un aumento de la visibilización de la empresa, además de seguir manteniendo una relación cercana con los clientes.

