

6.- CANALES

Con el actual auge de las redes sociales hemos decidido publicitar nuestra empresa en algunas de las redes sociales más conocidas en la actualidad. Nuestros servicios van dirigidos a un público joven, por lo que sería sencillo darnos a conocer en ese ámbito.

- Instagram
- Facebook
- Twitch

<https://www.instagram.com/3ms.barbershop/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

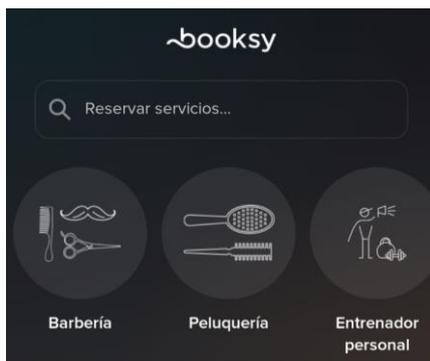


Mediante estas apps nos daremos a conocer mostrando los cortes y

estableciendo número de teléfono para contactar, ubicación del establecimiento, novedades de la barbería, ofertas de cortes y productos... Siendo Twitch nuestra propuesta más interesante, en la cual mostraremos cortes en vivo.



Como novedad, usaremos la aplicación Booksy. Esta aplicación presta servicios de reserva de citas y publicidad para negocios de forma online. Actúa como intermediario entre el público y la empresa que ofrece el servicio.



Disponible hoy



Imágenes de ejemplo

