

3.- SEGMENTOS DE CLIENTES

Principalmente, nuestros clientes objetivos son caballeros de entre 16 - 35 años; hay tendencia en estas edades a acudir a barberías más a menudo en busca de una apariencia arreglada constantemente. Además, el rango de edades de los militares se mueve en esas cifras en la Academia, siendo esto objetivo claro para nuestra empresa. Ofrecemos también servicio a todo tipo de edades, desde niños hasta personas de mayor edad, nos ajustamos al corte elegido con esmero y dedicación.

Para realizar cortes de calidad y que el cliente quede satisfecho, los arreglos y los peinados exigen al personal de la empresa tener una formación especializada y de calidad para la satisfacción del público. Estos cursos pueden ser de dos variedades:

- Grado superior de peluquería y estética, muy útil para el personal de la barbería que hará que se adapte a cualquier demanda, ya sea mujer u hombre.
- Cursos de perfeccionamiento, que harán que el personal de la barbería progrese en conocimientos y en calidad de su servicio.

Para cumplir con la satisfacción del cliente debemos diseñar un local donde las instalaciones estén en buenas condiciones, un diseño atractivo, precios competitivos, para la calidad de los cortes, amplitud en el horario y venta de producto de peluquería (cremas, ceras, champús, polvos de cera...)