

El principal cliente son las mujeres de (18-32 años), trabajamos y producimos como línea principal, la moda de la mujer como Stradivarius que solo vende prendas de moda femenina. Actualmente, las mujeres ocupan la mayor parte de la dimensión de la moda aunque los la moda de hombres también se está desarrollando en grandes líneas de moda. Ya que a veces, las chicas compran ropa o cosas por impulso y más veces por la diversión por seguir la moda de tendencia. Los secundarios son los estudiantes (14-18 años) que por la adolescencia, los jóvenes persiguen la moda y la tendencia de cada temporada.