

1. IDEA EMPRESARIAL “HEAVEN”

PROPOSICIÓN DE VALOR

Concretar la idea de un negocio implica dar respuesta a cuestiones como:

1. ¿Cuál es la actividad a desarrollar?

La actividad principal consiste en la venta de productos cosméticos naturales sin plásticos y cruelty free. Con envases de madera y bambú reutilizables y su embalaje es biodegradable con semillas que puedes plantar y las virutas para que no se mueva el producto en la caja son solubles.

2. ¿En qué sector de actividad se encuentra?

Pertenece al sector terciario, ya que prestamos servicios desde el comercio electrónico.

3. ¿Por qué este negocio en concreto?

Hemos elegido este negocio porque nos gusta el mundo de la cosmética, que esta sea apta para todo tipo de pieles desde las más sensibles o alérgicas. También nos gusta que respete y proteja el medio ambiente.

4. ¿Qué características tiene el proyecto?

Nos dedicamos a la venta online de cosmética natural, con el objetivo de unir la belleza y la sostenibilidad y marcar la diferencia en este mercado.

Características principales de nuestros productos son que trabajamos es que son de origen español, no están testados en animales, y prescindimos de plásticos.

Como hemos comentado su envase es biodegradable y reutilizable colaborando con el medio ambiente.

Una actividad con la que cuenta la empresa es que por cada compra se planta 1 árbol.

Nuestros productos son asequibles y nuestro público objetivo es gente joven consciente del cambio climático y con ganas de cambiar el planeta, y que les guste cuidarse.

5. ¿Cuáles son sus ventajas competitivas?

Como prescindimos de tiendas físicas los costes son menores e invertimos más en la calidad de los productos, y hace que su precio sea más asequible.

Al ser tienda online podemos llegar a un mayor número de clientes potenciales e incitarles a que compren, gracias al marketing de nuestra página web.

Nuestros envases al contener semillas, no generan contaminación ya que se desintegran plantándoles o desaparecer al ser vertidos en agua.

6. **¿Cuál es el objetivo que pretende alcanzar a la empresa?**

El objetivo a alcanzar es progresar en el mundo de la cosmética y a la vez que está cuide el planeta en todos sus sentidos.