

## 5. CANALES

### 5.1 Vías de comunicación:

Se dispone de dos vías de comunicación:

- **VÍA DIRECTA:** La comunicación con el cliente como CYCLEÓN, es importante para poder llegar al máximo público posible, por ello, nos publicitamos de diferentes formas, como las campañas de publicidad que realizaremos por la ciudad de León, como reparto de folletos, anuncios de radio y rutas por la ciudad entre otras formas para darnos a conocer. También dispondremos de rutas guiadas desde los pueblos de la provincia, realizando campañas publicitarias los días festivos de dichos pueblos. El tiempo dedicado a la publicidad será mucho mayor al inicio de la actividad, mediante la preparación de ofertas, el diseño de contenidos web, el envío de correos electrónicos, la visita de clientes, etc. Cuando la empresa se consolide en el mercado, el volumen de trabajo que dedicaremos a la comercialización disminuirá, aunque siempre tendremos que dedicar tiempo y recursos a este respecto.
- **VÍA INDIRECTA:** Por medio de intermediarios dedicados al sector turístico, como las agencias de viajes, las instituciones públicas, las empresas, etc. Mediante esta vía no realizaremos ningún tipo de negocio, ya que implica a intermediarios, con los cuales no vemos opción de beneficio actualmente.

### 5.2 Vías de distribución:

Sobre la distribución de nuestro servicio, tenemos la posibilidad de que contacten con nosotros directamente personándose en nuestra tienda, por teléfono, o desde la comodidad de su casa, a través de nuestra página web, correo electrónico o redes sociales, en las que estaremos atentos a sus preguntas y reservas en nuestro horario laboral.