

9. ACTIVIDADES CLAVES.

Tanto la atención al cliente como el mantenimiento de la página web lo posicionamos en el primer puesto de prioridad, ya que a través de estos canales es como vamos a llegar a nuestros clientes, tanto físicos como virtuales.

También consideramos que es una prioridad que nuestros clientes puedan tener información detallada del seguimiento y estado de sus pedidos.