

8. RECURSOS CLAVES.

En los recursos tangibles encuadraríamos todo el mobiliario para amueblar la tienda: expositores para mostrar los productos, mostrador para atender al cliente, asientos para el cliente en espera, estanterías para organizar el producto en el almacén, etc. Ordenador, teléfono, caja fuerte, etc.

En los recursos intangibles contamos por un lado con redes sociales, la página web, etc., y por otro, igual de importante, contamos con nuestra relación con el cliente, una relación más personal que se centra en las características y necesidades específicas del cliente. Todo esto para impulsar el negocio “desde la sombra”.