

## 6. CANALES.

Para el inicio de nuestra empresa contamos con una agencia de marketing de flyers, para darnos a conocer impulsando nuestra idea de negocio, de esta forma captamos a nuestros clientes más cercanos. La idea es repartir estos folletos informativos al cliente que presente la característica estrella de nuestro prototipo de cliente: fumador. A este tipo de visualización le añadiremos un reparto de carteles que se colgarán en locales que lo autoricen y en paneles de información públicos.

El siguiente flyer sería un ejemplo de lo descrito anteriormente:



Cabe añadir el asesoramiento profesional que ofrecen nuestros trabajadores en el propio establecimiento, siendo esta nuestra vía principal de comunicación. Además del asesoramiento en tienda, se realizarán videos informativos acerca de los productos que se encuentran en tienda, a través de las redes sociales como una “Retransmisión en directo” vía Instagram en donde estos clientes virtuales podrán interactuar con el profesional preguntándole las preguntas que les surjan en el momento, con el fin de “enganchar” a esos espectadores que aún no son clientes y se han unido a la retransmisión.

Para complementar nuestra principal vía de comunicación disponemos de una página web. Según un estudio realizado por Mónica Díaz para la plataforma virtual de información Contact Center Hub, podemos afirmar que los consumidores digitales han aumentado un 67% en 2021 con respecto al 2020. Es por esto que la creación de esta página web es esencial en nuestro negocio en donde no solo se puede comprar online, sino que también se puede obtener información acerca de nuestros productos, así como de nuestra empresa y se puede contactar con nosotros por esa vía para cualquier tipo de solicitud.

LINK WEB: <https://josemlopezmarq97.wixsite.com/vaporizate>

Además, siendo conscientes de la evolución de las redes sociales, está demostrado estadísticamente que (según el estudio “Audience Origin” de y, el 78% de la generación Z y según Marketing Digital, el 26% de la generación Millennials) Instagram es una de las redes sociales más usadas por nuestros clientes. Debido a esto, decidimos la creación de un perfil en dicha red social y así ser más cercanos. Donde nuestros fieles seguidores se podrán beneficiar de códigos de descuentos para canjear en tienda física o web, estar informados de nuevos productos que nos lleguen, información técnica de productos, y un largo etcétera.

Instagram: <https://instagram.com/vaporizate.leon?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Para el contacto profesional con proveedores y demás entidades profesionales se crea un correo electrónico para formalizarlo: [Vaporizateleon@gmail.com](mailto:Vaporizateleon@gmail.com)

A la hora de distribuir nuestros productos contamos con dos empresas de reparto tanto nacional como internacional, las cuales nos permiten realizar los envíos en un plazo de 24/48h.