



Viendo la gran consumición de este producto en nuestra provincia y localidad de Albacete, en toda España y en el mundo vimos una gran oportunidad para emprender este negocio. También son típicos en tapas de restaurantes en nuestro país y otros países. En nuestro país esta actividad no está tan desarrollada, pero cabe destacar que en los mercados europeos la demanda es tan importante que la venta de la producción del caracol está casi asegurada. De este modo, el mercado europeo se ha convertido en la base de la expansión en la actividad helicícola mundial, aunque hay otros países que empiezan a ser interesantes. Las condiciones climatológicas hacen que España sea un lugar ideal para el desarrollo de la cría de caracoles.



Según fuentes estadísticas, se han montado más de 200 granjas de caracoles en el territorio español. Pero existe una gran cantidad de altas y bajas de las empresas del sector que origina que casi siempre haya menos de 20 en funcionamiento y no son siempre las mismas. Además, el caracol es uno de los alimentos que contienen buenas propiedades nutricionales para nuestro organismo como: Alimento de escaso aporte calórico y graso. Ideal para personas que quieran combatir el sobrepeso. Alto contenido en proteínas que lo hace idóneo para deportistas. Permite el desarrollo de los músculos y la regeneración de los tejidos. Aporta una gran cantidad de calcio y fósforo, necesario para un buen mantenimiento de los huesos y dientes. Elevada cantidad de hierro que ayuda a prevenir anemias. Aporta cantidades de niacina que permite la asimilación de energía del resto de alimentos.

Ante este panorama se puede afirmar que nos hallamos ante un mercado en expansión y potencialmente muy rentable. Por esto y viendo la poca competencia