

## 4. SOCIEDADES CLAVE.

**Proveedores de productos:** (ANTVAPE, ASPIRE, BALI FRUITS, DEJAVU, DIAMOND MIST, DOTMOD, DOVPO, ELEAF, ELF BAR, FRUMIST, GEEKVAPE, INNOKIN, JOYETECH, JUST JUICE, JUSTFOG, LEN & JENNY'S, OLIO, LOST VAPE, NEVOKS, OXVA, POD SALT, QUAWINS VFUN PRO, SHAKE IT, SMOK, SMOKING, QUAWINS VFUN PRO, SHAKE IT, SMOK, SMOKING VAPOR, TRIBAL FORCE, UWELL, VANDY VAPE, VAPORESSO).

**Agencia de diseño web:** (BlackBeast).

**Agencia de marketing de flyers:** (Comunicare neuromarketers).

**Empresas de reparto:** (GLS y MRW).

Cada uno de los miembros que conforman este proyecto tienen el mismo grado de importancia ya que cada uno tiene una labor específica sin la cual no sería posible la siguiente.

En primer lugar, tenemos a los proveedores que son los encargados de suministrarnos los productos a vender.

Por otro lado, contamos con la contratación de un diseñador web para tener un mayor poder alcance a través de la venta on-line.

También contamos con dos empresas de reparto mundial para llegar a nuestros clientes con la mayor celeridad posible, tanto nacional como internacional.

Por último y no menos importante, también disponemos con la colaboración de una agencia de marketing de flyers, la cual nos facilita llegar a los clientes locales. Este recurso lo utilizaremos principalmente durante el primer mes antes de la apertura del negocio para informar a la población más cercana, generar una localizada sensación que de pie al “boca a boca” y la gente solo tenga que esperar a la fecha de apertura para adquirir los productos que deseen.