

3.SEGMENTO DE MERCADO.

Con el paso de los años el vapeo, más que un sustituto del tabaco, que también, actualmente se ha convertido en una moda, por eso, cada vez más, los mayores consumidores son los jóvenes.

Este negocio está especialmente enfocados a las personas que van desde los 18 años hasta los 40 años aproximadamente.

Destinados a los más jóvenes, es decir los que van desde los 18 hasta los 25 años aproximadamente, que buscan la sensación de estar fumando cachimba, pero con la comodidad de tenerlo siempre disponible en sus bolsillos.

Por otro lado, existe una clientela, en especial a la más longeva, que lo que busca en el vapeo es un control del consumo de nicotina. Debido a su adicción y dependencia, gracias al vapeo, pueden ir reduciendo la ingesta de nicotina paulatinamente con el objetivo final de eliminar esa adicción y dependencia.