



# CYCLEON

*Antonio Aparicio López*

*José Luis Barragán Mayoral*

*Tiffany Belmonte Torres*

*Álvaro de León Archilla*

*Abel de Lucas Muñoz*

## ÍNDICE

1.	PROPOSICIÓN DE VALOR.....	1
2.	SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.	SOCIEDADES CLAVE.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.	FUENTE DE INGRESOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.1	Escenario realista.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.2	Escenario pesimista.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.3	Escenario optimista.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.	CANALES.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.1	Vías de comunicación:.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.2	Vías de distribución:.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.	RELACIONES CON EL CLIENTE.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.1	Página web.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.2	Prensa y radio.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.3	Redes sociales.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
7.	RECURSOS CLAVE.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
7.1	Oficina.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
7.2	Taller.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.	ACTIVIDADES CLAVE.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.1	Alquiler de bicicletas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.2	Alquiler de cascos y venta de accesorios.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.3	Camino de Santiago.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8.4	Servicios.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
9.	ESTRUCTURA DE COSTES.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
9.1	Promoción de CYCLEÓN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
10.	FINANCIACIÓN DEL PROYECTO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
11.	VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>





## 1. PROPOSICIÓN DE VALOR

Este negocio está enfocado al alquiler de bicicletas y, además, pretende poner en valor la red cicloturística.

En la mayoría de las grandes ciudades europeas, la bicicleta está considerada como una de las alternativas reales al transporte motorizado. En España, en los últimos años se está incentivando el uso de la bicicleta en zonas urbanas a modo de forma de diversión y ocio, pero también como medio de transporte diario.

Si lo consideramos una actividad deportiva y de ocio, el cicloturismo es una práctica lúdico-deportiva que mantiene un crecimiento sostenido a nivel nacional durante los últimos años. Ello se debe a que la bicicleta se considera un medio de transporte económico y respetuoso con el medio ambiente, que puede ser utilizado prácticamente por cualquier persona. Además permite contacto continuo con la naturaleza y supone un ejercicio físico saludable.

La principal necesidad a cubrir es la accesibilidad de uso de bicicletas en la ciudad de León de aquellas personas que no dispongan de medios, además de poder optar por obtener experiencias diferentes, como el alquiler de bicicletas tándem, mountain bikes, o de paseo.

Nos diferenciamos del resto porque con nuestras bicicletas de montaña también se tiene la oportunidad de realizar rutas.

Planificamos rutas montaña y etapas del Camino de Santiago, ofreciendo la facilidad de transporte y recogida en el punto de partida y final, tanto de las propias bicicletas como del equipaje del cliente. Para así disfrutar plenamente de la actividad, sin necesidad de preocuparse por bultos y pesos innecesarios.

El objetivo principal de la empresa es proporcionar servicios relacionados con el mundo de la bicicleta, intentando conseguir una diferenciación tanto de calidad como de atención al cliente respecto a los servicios que pueden ofertar empresas competidoras y ofreciendo unos precios más atractivos para el cliente.



Como clave de nuestro negocio es que por un precio económico podemos movernos por la ciudad además de ser un vehículo que no contamina. Un factor importante es que al ser una zona transitada para realizar el Camino de Santiago tenemos una gran cantidad de bicicletas de montaña a disposición para ello.