

10. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Para la financiación de este proyecto, cada uno de los cinco integrantes que componen el grupo aportará 7.500€ lo que en la suma en total inicial asciende a 37.500€.

También se solicitará una póliza de créditos de 50000€.

La suma total será de 87500€, suficiente para tener cubiertos los gastos de los primeros 6 meses del proyecto. Teniendo así tiempo suficiente para empezar a producir beneficios y autofinanciarse.

Cuantía	50000	Intereses primer año	3.831,95
Plazo en años (máximo 8 años)	8	Intereses segundo año	3.446,00
Tipo interés	8%	Intereses tercer año	3.028,01
Mensualidad	706,83 €	Intereses primer año	3.831,95

B	C	D	E	F
Periodo	Mensualidad	Intereses	Amortización	Capital pendiente
0				50.000,00
1	706,83	333,33	373,50	49.626,50
2	706,83	330,84	375,99	49.250,51
3	706,83	328,34	378,50	48.872,01
4	706,83	325,81	381,02	48.490,99
5	706,83	323,27	383,56	48.107,43
6	706,83	320,72	386,12	47.721,31
7	706,83	318,14	388,69	47.332,62
8	706,83	315,55	391,28	46.941,34
9	706,83	312,94	393,89	46.547,45
10	706,83	310,32	396,52	46.150,93
11	706,83	307,67	399,16	45.751,77
12	706,83	305,01	401,82	45.349,94

11. VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO

Tras realizar el estudio del plan de negocio se ha comprobado la viabilidad del establecimiento de la empresa de bicicletas propuesta en León.

La idea de llevar a cabo este proyecto surgió de nuestro interés por el sector y el notable crecimiento del uso de la bicicleta en España en los últimos años. De esta manera, se ha desarrollado un plan de negocio de una empresa formada inicialmente por un administrador autónomo y cuatro socios trabajadores por cuenta ajena. Para ello, se recopila información real y actual del sector y del entorno, que han sido la base del análisis realizado.

Así surge la idea de la empresa CYCLEÓN, una tienda de bicicletas que apuesta por la innovación y el uso de herramientas y técnicas actuales incorporadas al sector, una tecnotienda de bicicletas. La empresa se constituiría como Sociedad Limitada y se implantaría en León ya que es una ciudad que, en los últimos años, está impulsando y promoviendo el uso de la bicicleta, concretamente en el centro de la ciudad, donde se ubicaría CYCLEÓN.

Se detecta una oportunidad de negocio en una zona de León donde no se espera tener una gran competencia en el servicio de alquiler de bicicletas, que es la principal línea de negocio de la empresa. Además, la zona centro de la ciudad presenta buenas comunicaciones, áreas adecuadas para montar en bicicleta y diversas vías ciclistas en los alrededores. Tras un análisis de la demanda en la zona, se ha podido concluir que existe un mercado potencial para desarrollar el negocio. Aprovechando también el paso del Camino de Santiago para realizar etapas o las montañas cercanas para realizar excursiones organizadas.

También se han valorado los posibles inconvenientes con los que se podría encontrar la empresa, como la dependencia del clima para el uso de la bicicleta y la estacionalidad del negocio.

Los servicios que ofrece la empresa se dividen en 4 líneas principales: alquiler de bicicletas, venta de accesorios, taller y organización de rutas en bicicleta. La estrategia planteada en este plan de negocio se basa en la personalización del trato con el cliente y un servicio integral y de calidad que cumpla las expectativas del consumidor, ofreciendo unos precios competitivos.