



3. Segmentación de mercado

El cliente objetivo o también llamado cliente ideal, de Caracoles Chilleja, será tanto cliente nacional, como internacional (Francia e Italia), principalmente mayorista.

En primer lugar, será necesario acceder a los canales de distribución de nuestro producto que nos permita que esté disponible cuando, donde y en las cantidades que tu cliente desee. Para esto recurriremos a empresas mayoristas del sector como pueden ser Dfayafood S.L. (que tiene capacidad para distribuir nuestro producto por toda la península).

Por otro lado, para la exportación de nuestro producto la empresa Touchstone Snails ofrece un contrato para la compra de los caracoles a todos los criadores de caracoles que cooperan con ella. Con el contrato para la compra de caracoles Touchstone asegura plenamente toda la producción del criador.

En cuanto a clientes minoristas se refiere, nuestra empresa ofrecería el producto a restaurantes y tascas cerca de la localidad, dado el alto consumo de este molusco en la zona de Alicante y la escasa producción que hay en la zona.



4. Sociedades clave

La empresa va a estar compuesta por cinco socios. Ya que, en caso de discusión o empate en alguna decisión al ser impar, siempre tendremos una decisión de mayoría. De este modo, cada uno vamos a tener una participación del 20% del capital de la empresa. Cada uno va a tener su función en la empresa.

El rol de cada socio va a ser fundamental en el correcto funcionamiento de la granja:

- **Cebrián Berlanga, Cristian:** será el encargado de planificar, gestionar, organizar y controlar la empresa. Planificará los objetivos a partir de la situación inicial de la empresa. Estos objetivos se alcanzarán si se elaboran e implantan las estrategias adecuadas. Organizará y coordinará la estructura formal de la empresa repartiendo tareas y responsabilidades.
- **Cano Romero, Álvaro:** llevará la gestión de los recursos humanos y medio ambiente. Se cerciorará de que todas las tareas se están realizando según lo planificado para conseguir los objetivos propuestos. Llevará toda la seguridad y encargado de que todo el mundo cumple con su responsabilidad de seguridad para evitar accidentes. Será quien contrate trabajadores y responsable de los trabajadores y esté en continua comunicación con ellos. Además, se cerciorará de que la empresa cumpla su responsabilidad con el medio ambiente y tenga una mínima amenaza en el medio.
- **Bustamante Gracia, Raúl:** será nuestro negociador tendrá un rol técnico, estará en contacto con los clientes y consiguiendo nuevos en caso de que sea necesario. Será el encargado de vender y buscar clientes.
- **Callado Pinilla, David:** tesorero. Estará encargado de las funciones administrativas, así como de la tesorería de la empresa. Llevará todas las cuentas, gestionará todo el capital de la empresa, salario, facturas, ingresos, costes de instalaciones, impuestos, etc.
- **Cifuentes Ortiz, Pedro:** estará en contacto con los proveedores. Se encargará de que todos los productos o materias primas llegan como tienen que llegar. Además de los servicios de logística y revisará las instalaciones para que no tengamos ningún fallo.

Además, tenemos contacto con otras empresas para que nos ayuden a empezar con nuestro proyecto de Caracoles Chilleja S.L.L.

- Como **Dfayafood S.L.**, que es una empresa de reciente creación pero en la que sus socios fundadores cuenta con una dilatada experiencia en el